

COMMERCIAL
SPONSORS
OFFER



UNDICESIMA
EDIZIONE
LUGLIO 2019

SIRACUSA
SICILIA

ORTIGIA
FILM
FESTIVAL

Off


salirò.
associazione culturale

Ortigia Film Festival in acronimo OFF nasce nel 2009 da un'idea di Lisa Romano ed è organizzato dall'Associazione Culturale Sa.Li.Ro'.

OFF nel 2019, alla sua undicesima edizione, è tra gli eventi culturali più attesi della città di Siracusa ed è diventato negli anni, uno degli appuntamenti più prestigiosi nel calendario dei festival del mediterraneo.

Due le sezioni competitive: Lungometraggi Italiani opere prime e seconde, Cortometraggi Nazionali e Internazionali, valutate entrambe da un'accreditata giuria di registi, attori ed esperti del settore; ma anche due premi attribuiti dal pubblico del Festival.

Tre le sezioni non competitive: Vetrina Documentari, Cinema Women – opere prime e seconde del cinema internazionale, Cinema e Arti; ma anche retrospettive, anteprime, omaggi a grandi autori e attori, inediti di autori emergenti, focus, capolavori della storia del cinema, eventi collaterali: mostre, installazioni, master class, workshop, tavole rotonde, incontri con gli autori e concerti.

L'Evento nel corso degli anni ha ottenuto rilevanti patrocini e collaborazioni: UNESCO, MiBACT, REGIONE SICILIA (Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo Sicilia Film Commission), SIAE, RAI, CSC, Istituto Luce Cinecittà, Studio Sound, Comune di Siracusa, Expo 2015, Laser Film, Cineteca di Bologna, Emergency, Camera di Commercio di Siracusa, Associazione Noi Albergatori Siracusa...





OBIETTIVI

L'obiettivo principale del Festival è diffondere al grande pubblico la cinematografia italiana e internazionale di alto livello culturale, attraverso un'attenta selezione di opere e proposte in un contesto storico-artistico unico al mondo: l'isola di Ortigia, luogo tutelato dall'Unesco World Heritage.

OFF ha creato trait d'union tra il cinema e la bellezza architettonica delle location che ospitano le arene e gli altri eventi e che accolgono ogni sera i numerosi ospiti che incontrano il pubblico.



In particolare Ortigia Film Festival si prefigge di raggiungere il proprio obiettivo attraverso scelte ed azioni atte a:

- diffondere la cinematografia nelle sue sfaccettature di genere: lungometraggi - cortometraggi e documentari italiani e internazionali (copie sottotitolate);
- Proporre nuovi generi di commistione e sperimentazione del linguaggio audiovisivo;
- Rivitalizzare, rendendoli fruibili a turisti e spettatori, i luoghi storici e gli scorci meno conosciuti presenti nell'isola di Ortigia-Siracusa.
- Alimentare il cine/turismo creando interesse nel pubblico attraverso eventi collaterali, incontri con i numerosi personaggi famosi, dibattiti, cocktail, presentazioni e mostre durante tutta la durata della manifestazione;
- Valorizzare e promuovere il territorio creando un salotto culturale, grazie alla presenza di registi, attori, giornalisti, giuria di spiccato rilievo, durante le giornate del Festival.
- Creare una rete di sviluppo culturale e economica coinvolgendo: l'indotto turistico, gli sponsor e le eccellenze del territorio attraverso i nostri mezzi di promozione.



LE LOCATION

1 ARENA
MINERVA

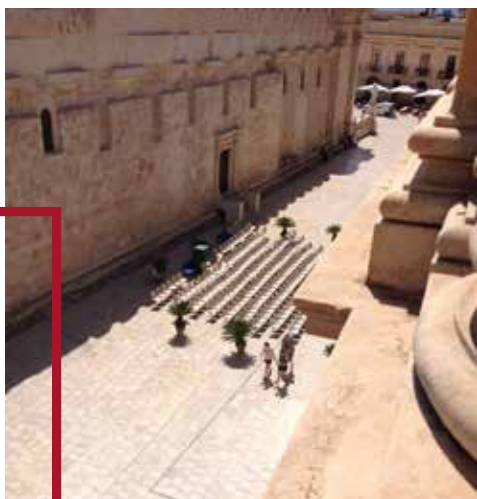
2 ARENA
LOGOTETA

3 MEETING &
INFO POINT
CASINA MINNITI

4 MOSTRE & EVENTI
EX CONVENTO
S. FRANCESCO



LE LOCATION



**ARENA MINERVA
PIAZZA MINERVA**

Ampia e rettangolare, corre lungo il fianco del Duomo, cuore e salotto del centro storico. Nel muro sono visibili le colonne dell'antico tempio di Athena, eretto all'inizio del sec. V a.e.

In occasione del Festival la piazza si trasforma in Arena Cinematografica attrezzata con i migliori impianti di proiezione. Ospita le sezioni principali del Festival e gli incontri con autori, attori, produttori e la serata di premiazione.



**ARENA LOGOTETA
LARGO LOGOTETA**

Sito a pochi metri da Piazza Minerva, sorge nel quartiere ebraico dell'isola di Ortigia: la Giudecca. Durante il Festival la zona viene interamente pedonalizzata e trasformata in Arena Cinematografica che ospita le rassegne collaterali, le repliche, incontri con artisti.



**MEETING & INFOPOINT
VIA MARIO MINNITI**

Casina Minniti in Largo Logoteta di fronte l'arena. Al suo interno ospita il punto informazioni, in cui reperire materiale pubblicitario e acquistare gadget. L'esterno dà sulla Piazza di fronte l'arena Logoteta, dove sono allestiti spazi sponsor e bar. È il luogo di ritrovo degli ospiti, dello staff del festival e degli spettatori che si recano a votare i film in concorso.



**MOSTRE & EVENTI
EX CONVENTO DI S. FRANCESCO**

Il cortile dell'Ex Convento e le sue stanze accolgono master-class, conferenze, reading, work-shop, presentazioni di libri e mostre legate alla kermesse.

IL PUBBLICO / TARGET

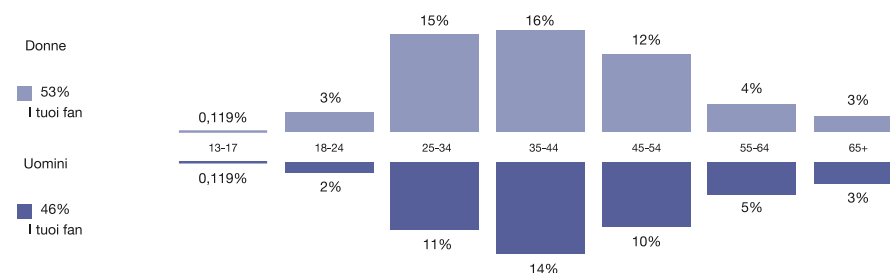


Ad ortigia film festival il pubblico è giurato e assegna tramite votazione i premi “miglior film” e “miglior corto”

Il Festival è un'occasione di incontro, di svago, di scambio interculturale, di dibattito e riflessione sul cinema e sull'audiovisivo. Il pubblico ha accesso gratuito a tutte le proiezioni ed è coinvolto in tutti gli eventi speciali: incontri con registi, attori, produttori e personalità coinvolte. feste, aperitivi, mostre, presentazioni, cerimonia di premiazione.

Il pubblico della manifestazione è decisamente variegato rispetto all'età ed è equamente ripartito tra i generi.

I nostri fruitori tipo hanno un'età compresa tra i 20 ai 65 anni, di cultura ed estrazione sociale medio-alta, per lo più residenti, ma anche turisti italiani ed internazionali che nel mese di luglio affollano l'isola.



Ogni anno registriamo un trend in assoluta crescita sia nelle presenze all'interno delle nostre arene che nel numero di fan della nostra pagina Facebook che registra oltre 7990 like.

IL FESTIVAL EDIZIONE 2018





TALENTS

DAL 2009 AL 2018

Laura Morante, Veronica Pivetti, Valentina Lodovini, Claudio Bigagli, Davide Giordano, Salvatore Lazzaro, Lorenza Indovina, Carmine Maringola, Paolo Briguglia, Anna Ammirati, Giovanni Calcagno, Edoardo Leo, Francesco Di Lorenzo, Giovanna Di Rauso, Alessandra Fazzino, Dorian La Fauci, Lorenzo Falletti, Donatella Finocchiaro, Iaia Forte, Nino Frassica, Guia Jelo, Elvio La Pira, Margareth Madè, Lucia Sardo, Maurizio Tesei, Marcella Zindato, Evita Ciri, Paolo Calabresi, Enrico Lo Verso, Bianca Nappi, Cristian De Sante, Davide Capone, Pippo Delbono, Anita Kravos, Luigi Tabita, Maya Murofushi, Alessio Vassallo, Marco Giallini, Giorgio Colangeli, Michele Alhaique, Greta Scarano, Anita Caprioli, Carmine Amoroso, Salvo Cuccia, Francesco Ghiaccio, Alessandro Piva, Giovanni Piperno, Fabio Mollo, Pasquale Scimeca, Nello Correale, Francesco Lagi, Aureliano Amedei, Matteo Botrugno, Marco Campogiani, Daniele Coluccini, Pappi Corsicato, Massimiliano De Serio, Marco Filiberto, Giuseppe Gagliardi, Manuel Giliberti, Giovanni La Parola, Francesco Lagi, Federica Di Giacomo, Ago Panini, Marco Pozzi, Marina Spada, Roberta Torre, Chiara Pacilli, Antonio Morabito, Edoardo Morabito, Stefano Tummolini, Rossella De Venuto, Carlo Hintermann, Sebastiano Riso, Agostino Ferrante, Amos Gitai, Edoardo Falcone, Alessandra Pescetta, Krzysztof Zanussi, Andrea Jublin, Antonietta De Lillo, Laura Bispuri, Duccio Chiarini, Gianfranco Pannone, Roland Sejko, Giuseppe Cimino, Gabriele Vinci, Maria Arena, Mariella Gravinese, Laura Silvia Battaglia, Gaspare Russo, Aurelio Grimaldi, Paolo Spina, Carlo Degli Esposti, Linda Di Dio, Paola Poli, Maurizio Tedesco, Monica Rametta, Miriam Rizzo, Andrea Purgatori, Paki Meduri, Sino Caracappa, Cristiano Godano, Mario Venuti, Sonia Brex, Paolo Mei, Roy Paci, Lorenzo Urciullo (Colapesce), Peppe Voltarelli, Foja, Erlend Øye e la comitiva, Michele Ciacciofera, Ergio Fiorentino, Roberto Granata, Chiara Rapaccini, Francois Koltes, Caterina Murino, Barbora Bobulova, Sabrina Impacciatore, Michela Andreozzi, Matilda De Angelis, Franco D'Assisi, Rocco Giurato, Stefano Amadio, Sebastiano Gesù, Fabio Ferzetti, Laura Delli Colli, Gabriella Gallozzi, Tiziana Lo Porto, Emanuela Castellini, Monica Straniero, Teresa Monaco, Giulio Perotti, Luca Signorelli, Paola Altamonte, Gianni Catania, Mariolina Lo Bello, Maria Lombardo, Mariella Toscano, Alessandro Ricupero, Giovanni Polito, Alessia Zeferino, Seby Spicuglia, Salvo Fruciano, Paola Randi, Mariam Ferjani, Rachid Benhadj, Corrado Nuzzo, Maria Di Biase, Paola Mammini, Angela Marino, Lucia Grasso, Marco Spagnoli, Fausta Testa, Alessia Zeferino, Maria Sole Tognazzi, Andrea Sartoretti, Simonetta Amenta, Isabella Rizza, Daniela Virgilio, Isabella Ragonese, Federico Rosati, Pippo Delbono, Ilana Mancini, Josella Porto, Fabio Grassadonia, Antonio Piazza, Francesco Cannavà, Ruben Monterosso, Antonio Martino, Andrea De Sica, Fabio Mollo, Giorgio Verdelli, Annarita Zambrano, Alessandro Aronadio, Aza Declercq, Salvatore Allocca.

ALCUNI DEI NOSTRI OSPITI





DIVENTARE PARTNER DI OFF

CHI ASSOCIA IL PROPRIO MARCHIO AD ORTIGIA FILM FESTIVAL SCEGLIE DI:

Partecipare in qualità di partner alla manifestazione vuol dire assicurarsi visibilità in uno degli eventi più attesi di Ortigia, in un periodo dell'anno dove l'affluenza turistica italiana e straniera, tocca numeri da record e porta questo piccolo gioiello del mediterraneo ad essere una delle mete ambite in Italia.

Lo spazio cinema all'aperto si può trasformare in un grande touch point ove è possibile incontrare lo spettatore diverse volte.

A titolo esemplificativo, l'azienda partner può considerare le seguenti azioni:

- Proiezioni di spot negli schermi delle arene
- Creazione e lancio di un concorso video per filmmaker legato al vostro brand
- Associare l'immagine dell'azienda ad un premio del festival
- Possibilità di esporre cartonati negli spazi del festival, nei punti di maggior afflusso e visibilità
- Possibilità di distribuire i propri prodotti, gadget o materiale promozionale
- Possibilità di creare uno stand espositivo (anche per automobili) e dare informazioni
- Eventi speciali: l'azienda presenta il suo prodotto/ servizio creando un evento dedicato
- Comunicato stampa da allegare al dossier distribuito in occasione della conferenza stampa
- Marchio all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/ pubblicitario e sul brandwall posizionato in arena Logoteta con relative foto di rito degli ospiti e degli addetti ai lavori
- Comunicazione curata dal social media team su i nostri canali (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube) con la creazione di hashtag ad hoc per l'indicizzazione e lo studio di post e story adeguate
- Presenza del vostro marchio aziendale all'interno dell'area sponsor del nostro website e link al website aziendale

L'organizzazione è disponibile a lavorare a stretto contatto con le aziende per creare una forma di collaborazione personalizzata.

Diversi possono essere gli interventi di sostegno finanziario. Il partner della manifestazione potrà usufruire di strategie, canali e strumenti di comunicazione che permetteranno di ottenere visibilità del marchio, occasioni di pubbliche relazioni e opportunità promozionali.



FOTO SPONSOR





TIPOLOGIE PACCHETTI SPONSOR

Presenza del marchio stampa: all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/pubblicitario del Festival;

Presenza del marchio web: all'interno dell'area sponsor nel sito del Festival www.ortigiafilmfestival.it con link di reindirizzamento al sito aziendale per l'annualità 2019;

Presenza del marchio brandwall nella splendida location di Largo Logoteta campeggerà il brandwall durante tutta la durata del festival davanti a cui ospiti e addetti ai lavori effettueranno le foto di rito;

Proiezione spot: proiezione di uno spot pubblicitario, da voi fornito, della durata massima di 15", con vostro logo ed indirizzo in coda, sui due schermi (Arena 1 in Piazza Minerva e Arena 2 in Largo Logoteta) in testa al trailer del Festival per un totale di 28 passaggi (4 passaggi x 7 giorni);

Distribuzione materiale: distribuzione di vostro materiale promozionale (brochure, leaflet, adesivi, gadget, campioni di prodotto ecc) all'interno dell'info point del Festival sito in Largo Logoteta per tutta la durata del Festival;

Stand espositivo: posizionamento di un stand espositivo di mt. 3X3 negli spazi adiacenti lo schermo di Largo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata del Festival. La struttura brandizzata (stand) sarà fornita dal main sponsor e sarà posizionata a sua cura negli spazi adiacenti lo schermo di Largo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata della manifestazione con possibilità di servizi di promozione e informazione al suo interno con personale incaricato dal main sponsor;
Premio del pubblico: intestazione di un PREMIO DEL PUBBLICO con vostro brand;

Comunicato stampa: fornito dal main sponsor all'interno della cartella stampa distribuita in occasione della conferenza stampa di presentazione del Festival.

	SPONSOR BASE	SPONSOR SPOT	SPONSOR STAND	SPONSOR PREMIO	SPONSOR ALL INCLUSIVE
Presenza del marchio stampa	●	●	●	●	●
Presenza del marchio web	●	●	●	●	●
Proiezione Spot		●			●
Distribuzione Materiale		●	●	●	●
Stand Espositivo			●		●
Premio del pubblico				●	●
Comunicato stampa				●	●

AGEVOLAZIONI FISCALI PER L'IMPRESA CHE INVESTE IN CULTURA

L'eventuale investimento economico in qualità di sponsor della nostra manifestazione, potrà essere interamente deducibile fiscalmente previa sottoscrizione di regolare contratto ed emissione della fattura relativa al contributo, come previsto dal Testo Unico delle Imposte sul Reddito (D.P.R. 917/1986) all'art. 100, comma 2, lettera m, riscontrabile nei seguenti link del Ministero dei Beni Culturali:
http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/Ministero/UfficioStampa/ComunicatiStampa/visualizza_asset.html_1969781888.html

INUMERI DEL FESTIVAL 2018

- 2** arene
- 1** infopoint e spazio espositivo sponsor
- 1** spazio eventi e mostre
- 1** bar
- 8** giorni di proiezioni
- 52** proiezioni
- 40** ospiti che hanno incontrato il pubblico
- 14** rappresentanti della stampa
- 24** dibattiti pubblico/artisti
- 5** incontri / tavole rotonde di off
- 8** premi
- 2** anteprime europee
- 7** anteprime nazionali

20.000
spettatori

8.000
utenti
mailing list

- 19** anteprime regionali
- 3** concerti
- 2** presentazioni di libri
- 4** eventi cocktail
- 1** mostra
- 2** mostre partner
- 20.000** spettatori
- 47.000** visite al sito
- 150.000** visualizzazioni giornaliere di pagina
- 8.000** utenti mailing list
- 7994** fan facebook
- 1307** seguaci instagram
- 800** follower twitter
- 17631** visualizzazioni youtube

52
proiezioni

47.000
visite sul
web



IL FESTIVAL 2018

concorso lungometraggi

opere prime
e seconde
italiane

concorso cortometraggi internazionali

cinema women opere prime e seconde internazionali

sezione non competitiva

vetrina documentari

cinema e musica



EVENTI COLLATERALI 2018

mostra
10 anni di OFF
e oltre 100 anni
di cinema

**personal
play list**
Marco Giallini

**faccia a faccia
con il cinema
europeo**

eventi partner
foja live set
presso
Bar Meraviglia
San Pellegrino

**faccia a faccia
con il cinema
italiano**

**presentazione
libri**





I NOSTRI PARTNER 2018



main sponsor



sponsors



media partners



in collaborazione con



accommodation partner



food & beverage partners



sponsor tecnici





UFFICIO STAMPA

Ortigia Film Festival si avvale di due uffici stampa. Uno di carattere nazionale Storyfinder, coordinato da Lionella Fiorillo ed uno regionale coordinato dal Dott. Emiliano Colomasi. I due uffici stampa lavorano in sinergia condividendo le strategie comunicative per ottenere i migliori risultati per il festival.

L'Ufficio Stampa si occupa di:

Organizzazione della conferenza stampa di presentazione del Festival e delle conferenze/incontri stampa giornalieri.

Curare i rapporti con la stampa (quotidiani nazionali e locali, settimanali e mensili, televisioni, radio, informazione su internet, supportare il committente nel web e social marketing, curare i rapporti con i fotografi, etc.). Curare l'accoglienza dei giornalisti presenti e ospiti del festival. Redigere il materiale informativo per la stampa (cartelle stampa, comunicati, inviti stampa etc.). Supportare l'organizzazione di tutte le conferenze stampa che saranno fissate in modo coordinato con le direttive del festival. Invio di comunicati stampa giornalieri con le informazioni sul Festival. Coordinare l'attività stampa proponendo interviste agli ospiti e alle personalità del settore, ai promotori e agli sponsor presenti durante il festival producendo interviste video e audio per la stampa. Predisporre e inviare periodicamente, ai vari interlocutori indicati (vedi partner e sponsor), la rassegna stampa relativa alla promozione in formato elettronico e consegnare l'intera rassegna a lavoro ultimato. Svolgere un'azione di comunicazione coordinata con gli organizzatori e le strutture coinvolte nell'evento. Curare la comunicazione in occasione della Cerimonia di Premiazione. Pubblichiamo continui aggiornamenti su web tramite il nostro sito: www.ortigiafilmfestival.it



RASSEGNA STAMPA I NUMERI

286
articoli, web,
tv e radio

42
articoli
cartacei

45
servizi
tv e radio

199
articoli web



ORTIGIA FILM FESTIVAL
è organizzato da
Associazione Culturale Sa.Li.Rò
Via Sirio, 19 96100 Siracusa
Per info:
ass.saliro@gmail.com
segreteria@ortigiafilmfestival.it
www.ortigiafilmfestival.it