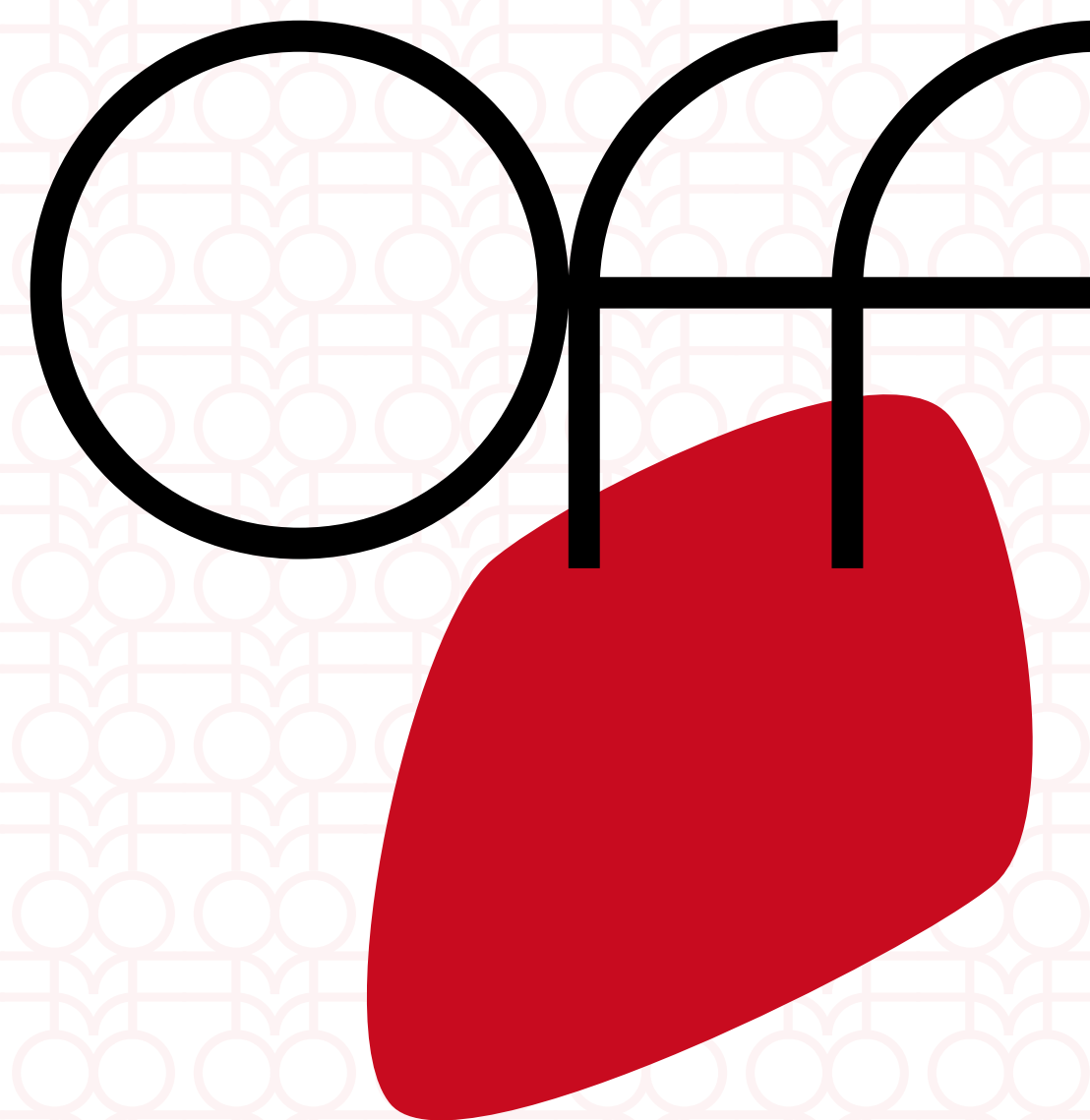




ORTIGIA
FILM
FESTIVAL

DODICESIMA
Edizione
luglio 2020



Direzione Artistica

Lisa Romano
direzione@ortigiafilmfestival.it

Paola Poli
paolar.poli@gmail.com

Coordinamento/Sponsor/Logistica

Maya Rametta
segreteria@ortigiafilmfestival.it

Carmen Bianca
ass.saliro@gmail.com

Allestimenti

Roberto Gallo
info@robertogallo.net

OUR HISTORY

La nostra storia

Ortigia Film Festival (OFF), fondato nel 2009 dall'Associazione culturale **Sa.Li.Ro'**, promuove, stimola e sostiene la **cultura cinematografica e dell'audiovisivo italiana e internazionale** con particolare attenzione al cinema più giovane e innovativo.

Propone: concorsi, rassegne, approfondimenti, incontri, workshop, retrospettive, focus, eventi collaterali che nel corso degli anni, hanno ottenuto una numerosa partecipazione di appassionati di cinema, addetti ai lavori e pubblico eterogeneo.

Il festival si sviluppa nelle piazze del centro storico della città di Siracusa (Unesco World Heritage), l'isola di Ortigia, luogo unico al mondo per la sua stratificazione culturale e per il mare limpido e balneabile. OFF con le sue **12 edizioni consecutive** è cresciuto, si è consolidato e oggi viene annoverato nel calendario dei festival cinematografici più importanti del bacino del Mediterraneo.

Ortigia Film Festival ha sviluppato una forte identità legata al cinema italiano, ma allo stesso tempo, ha rinnovato e ampliato la propria offerta, esplorando nuove realtà nel campo dell'audiovisivo con nuove sfide internazionali. **Nel 2020 il Festival promuoverà il cinema italiano e internazionale**, grazie a un programma di qualità ricco sia nei contenuti: **3 le sezioni competitive**, lungometraggi opere prime e seconde italiane, documentari e cortometraggi nazionali e internazionali; **2 le sezioni non competitive** internazionali, Cinema Women, Cinema e un'altra arte (quest'anno esploreremo cinema e moda) e altri eventi collaterali; sia per la partecipazione dei **numerosissimi ospiti e protagonisti del mondo del cinema**.

In undici edizioni abbiamo di anno in anno ampliato la programmazione e aumentato il **numero degli ospiti** che tra giurati, registi, attori, produttori, giornalisti e addetti ai lavori, **superano quota trecento**. IL successo di OFF è stato pensarlo come un **trait d'union tra il cinema, il numeroso pubblico, le piazze e i cortili dell'isola di Ortigia**, trasformati per l'occasione in arene cinematografiche e luoghi d'incontro tra spettatori e ospiti, in un **fluido interscambio, sotto l'egida del riuscito trionfo: cultura/turismo/sviluppo**. La fiorente visibilità sulla stampa nazionale e il consenso ottenuto da parte delle istituzioni (Medaglia d'onore del Presidente della Repubblica, Mibac, Sicilia Film Commission, Comune di Siracusa, Siae, Unesco, Rai, etc.) e della società civile, confermano l'interesse crescente per Ortigia Film Festival che acquista più spessore nazionale ed internazionale.



Obiettivi OUR MISSION

Ortigia Film Festival in undici anni ha diffuso al grande pubblico la giovane cinematografia prima italiana e poi internazionale, attraverso un'attenta selezione di **proposte audiovisive**, che hanno teso a creare una **linea di congiungimento ideale fra la Sicilia** e i grandi fermenti che animano la **cultura cinematografica nazionale e internazionale**.

Un lavoro di **diffusione e alfabetizzazione cinematografica** del territorio che ci ha permesso di raggiungere l'obiettivo prefissato: **rendersi promotori della cultura audiovisiva** anche la più azzardata e rara ma spaziando fino al commerciale per coinvolgere e **creare nuovo pubblico sempre più eterogeneo e numeroso**.

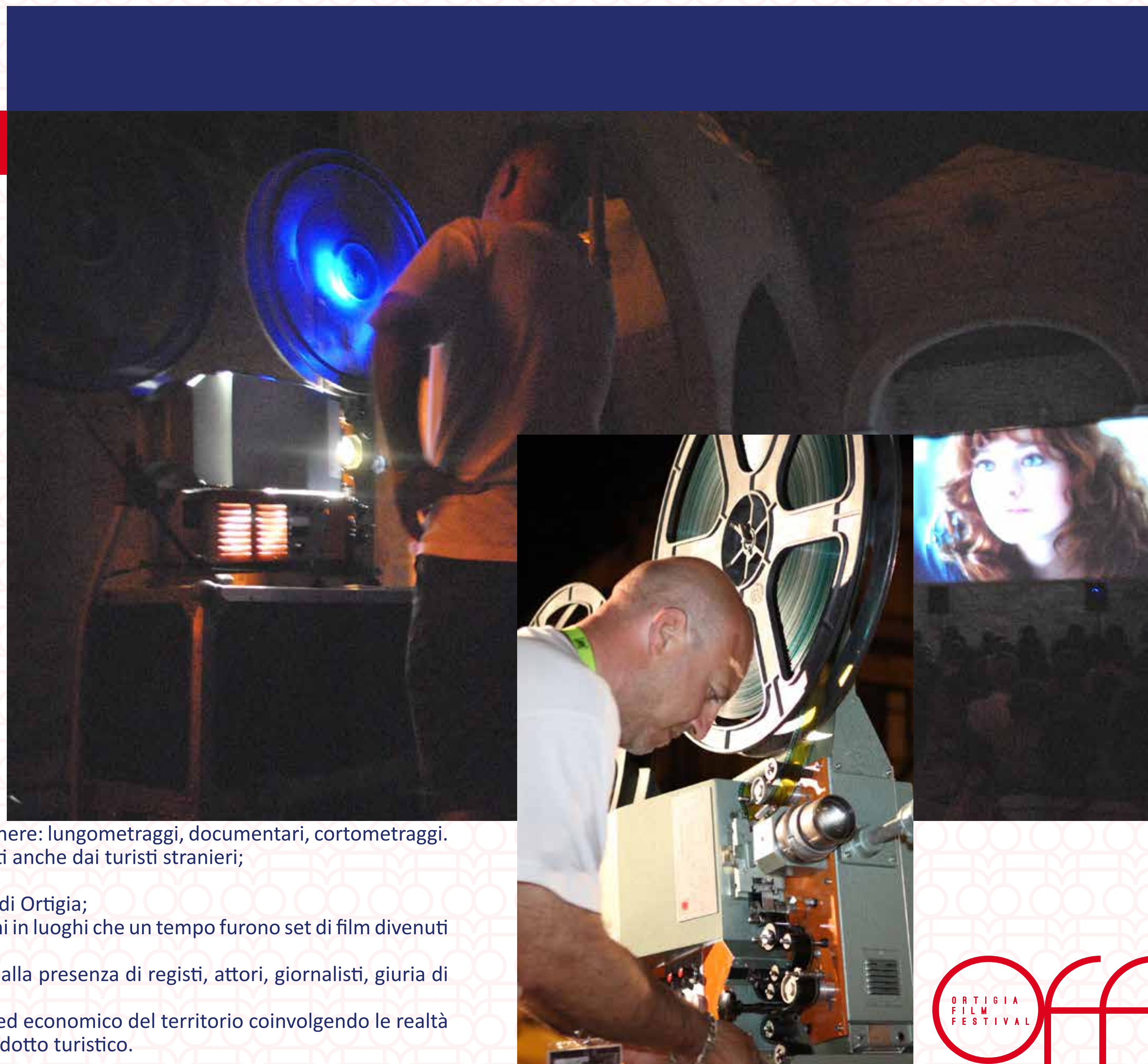
Nuove sfide e riassetto di obiettivi per la dodicesima edizione, che consolida per il suo terzo anno le **nuove sezioni e i nuovi schermi** verso una crescita che ci permetta di espanderci in altri luoghi di Ortigia e di crescere ulteriormente in comunicazione nazionale e internazionale per far diventare Ortigia sempre di più: **l'isola del cinema**.

Perché gli obiettivi si raggiungono nel tempo e mutano rispetto alla società che ci circonda, e OFF sta cambiando, come ogni forma culturale che per essere innovativa e crescere, deve sempre restare in movimento.

L'undicesima edizione è stata un'annualità di **grande crescita in termini di pubblico** sia presente, **oltre 22.000 spettatori**, sia tramite il web e i media che ci hanno permesso di andare oltre l'obiettivo prefissato. Il reportage **"Ortigia Film Festival 11" andato in onda su Rai1 è stato visto da più di 370.000 spettatori** ed è visibile sulla piattaforma RaiPlay

Obiettivi di O.F.F.:

- Diffondere la cinematografia dei giovani autori nelle sue sfaccettature di genere: lungometraggi, documentari, cortometraggi. Film che non sono alla portata del grande pubblico e che vengono apprezzati anche dai turisti stranieri;
- Ricercare e proporre nuovi temi e linguaggi audiovisivi;
- Rivitalizzare, rendendoli fruibili, luoghi storici e meno conosciuti dell'isola di Ortigia;
- Alimentare il cineturismo suscitando interesse nel pubblico creando schermi in luoghi che un tempo furono set di film divenuti famosi;
- Valorizzare e promuovere il territorio creando un salotto culturale, grazie alla presenza di registi, attori, giornalisti, giuria di spiccato rilievo, durante le giornate del festival;
- Creare una rete di collaborazione atta a promuovere lo sviluppo culturale ed economico del territorio coinvolgendo le realtà turistiche, culturali, aziendali, artigiane, favorendone l'economia tramite l'indotto turistico.
- Ampliare la visibilità sul piano nazionale ed internazionale.



Alcuni tra
i nostri OSPITI



MOGOL
Produttore discografico
scrittore italiano



**VALENTINA
LODOVINI**
Attrice



Attori
**CORRADO NUZZO
E MARIA DI BIASE**



Attore
**MARCO
GIALLINI**



**GIORGIO
TIRABASSI**
Attore



**PAOLO
CALABRESI**
Attore



Attrice
**ISABELLA
RAGONESE**



Attrice
**ANNA
FERZETTI**



**LAURA
MORANTE**
Attrice



ROY PACI
Musicista

Alcuni tra i nostri **OSPITI**



MIRIAM LEONE
Attrice



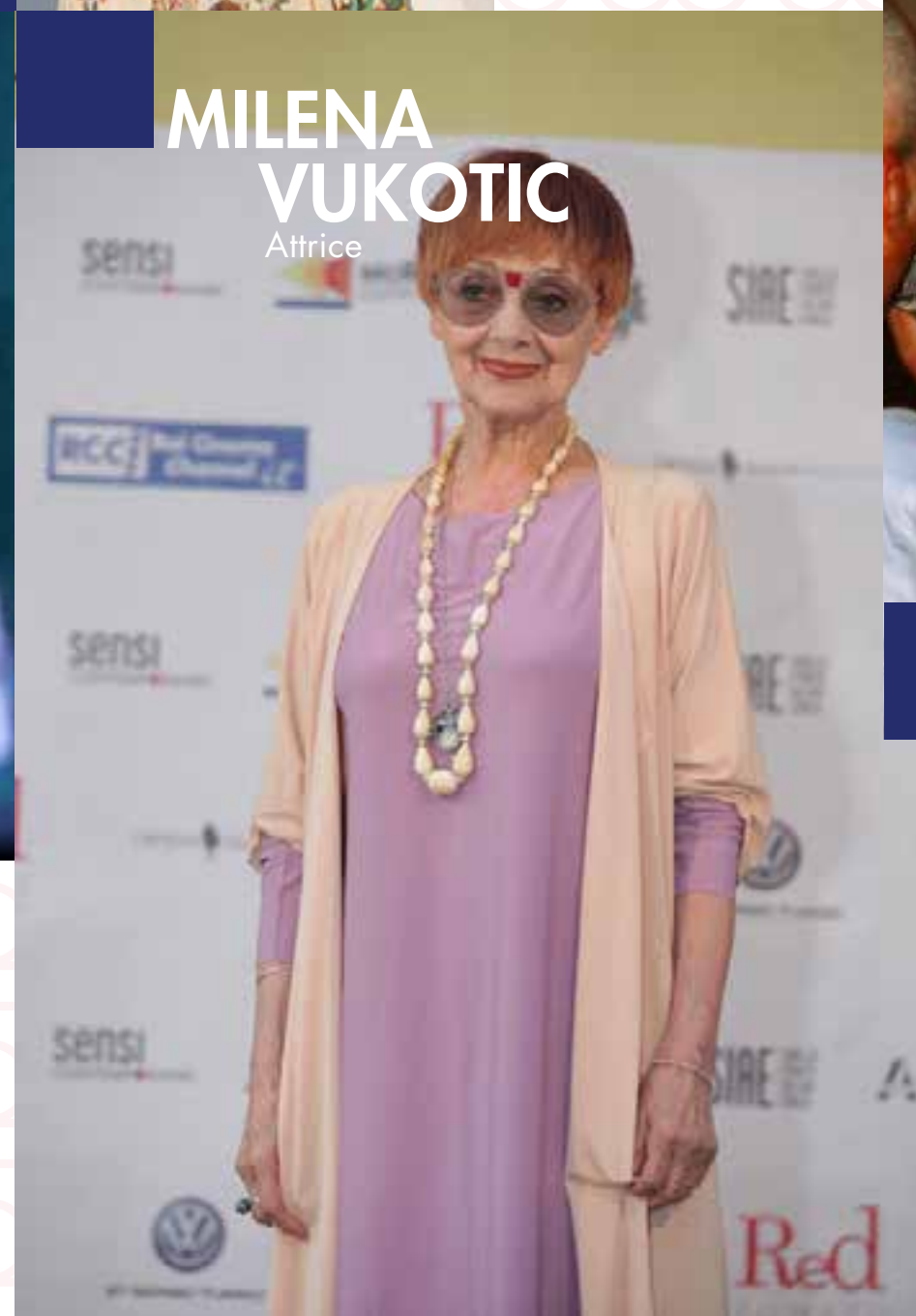
Attrice
**SABRINA
IMPACCIATORE**



**VERONICA
PIVETTI**
Attrice



Scrittore e regista
NICCOLÒ AMMANITI



**MILENA
VUKOTIC**
Attrice



Attrice
**MARGARETH
MADER**



Attrice
ANITA CAPRIOLI

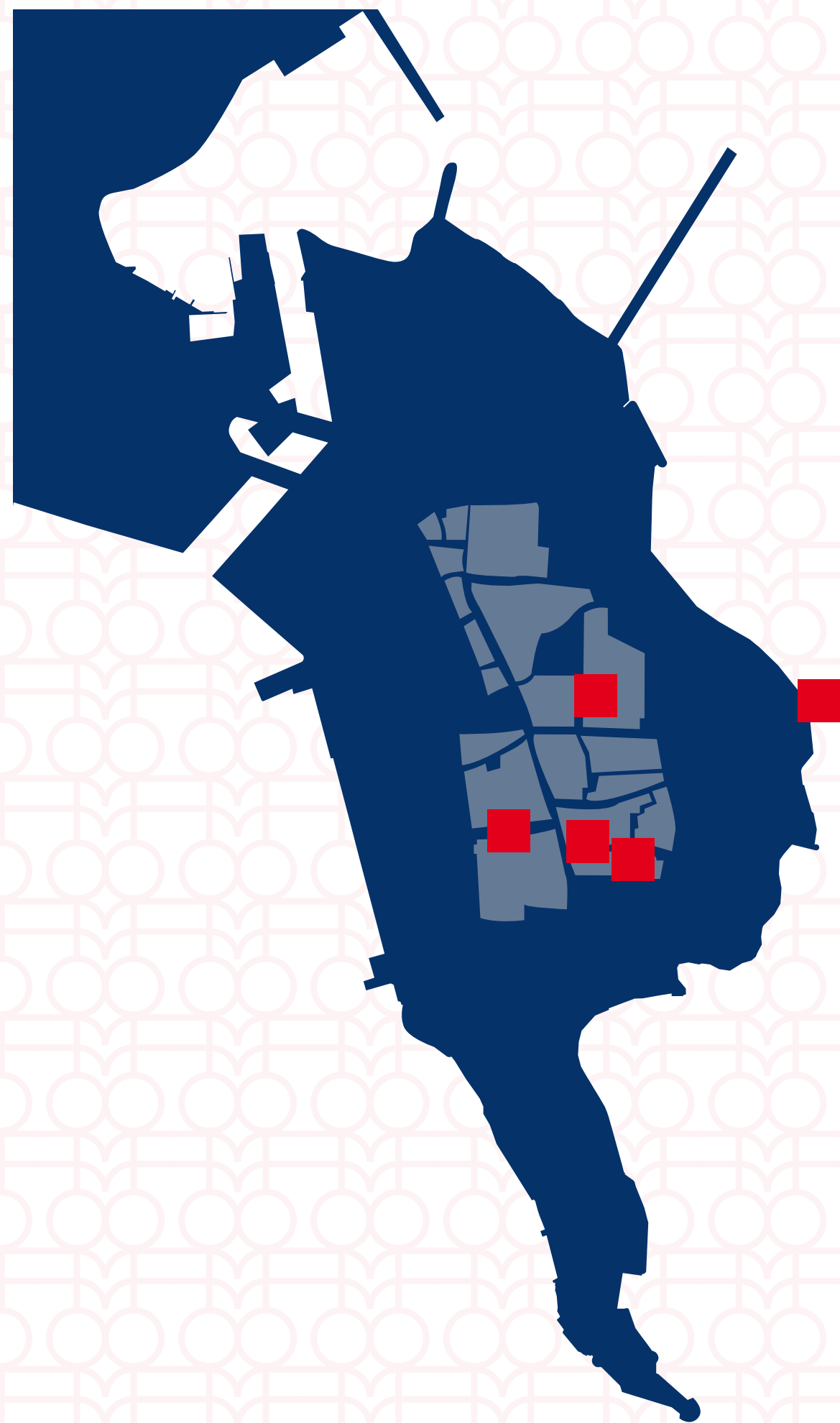


**ENRICO
LOVERSO**
Attore



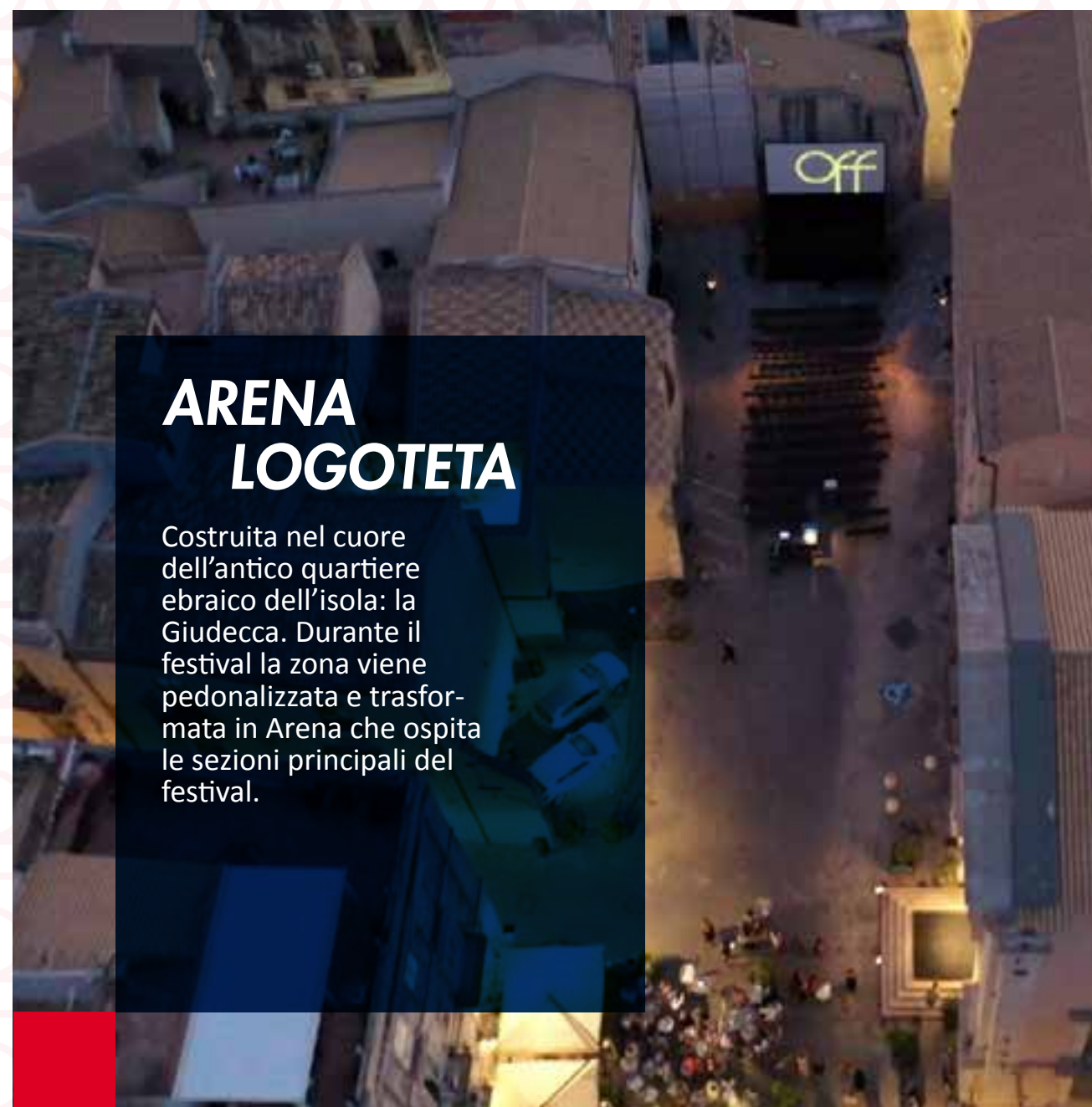
**AMOS
GITAI**
Regista

Le nostre Location



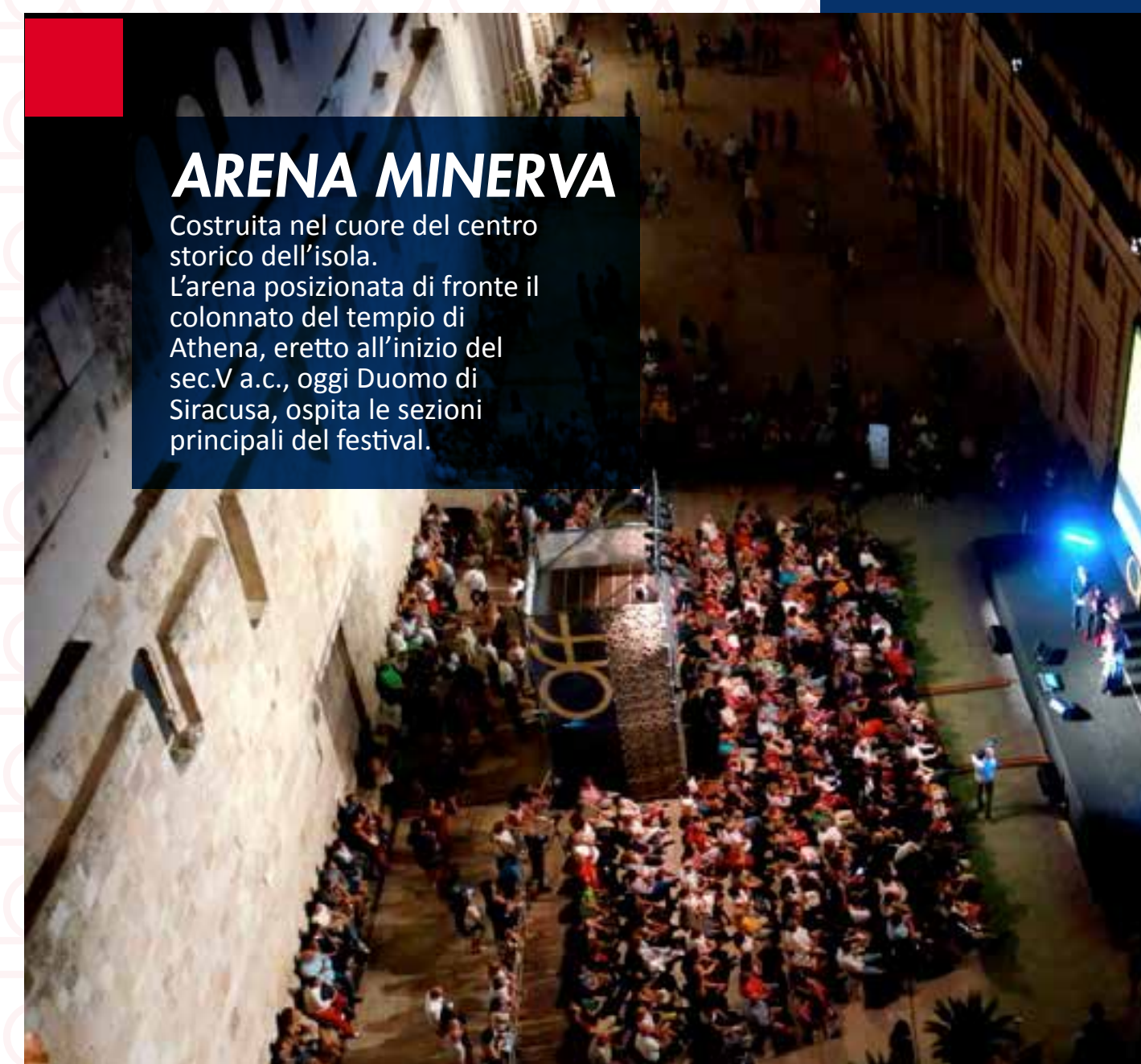
SDRA-IN

Durante OFF il Solarium sul mare la sera si trasforma in arena delle seconde visioni, dove il pubblico guarda i film comodamente sdraiato tra mare e cielo.



ARENA LOGOTETA

Costruita nel cuore dell'antico quartiere ebraico dell'isola: la Giudecca. Durante il festival la zona viene pedonalizzata e trasformata in Arena che ospita le sezioni principali del festival.



ARENA MINERVA

Costruita nel cuore del centro storico dell'isola. L'arena posizionata di fronte il colonnato del tempio di Athena, eretto all'inizio del sec.V a.c., oggi Duomo di Siracusa, ospita le sezioni principali del festival.



MEETING & INFOPOINT

Sito di fronte l'arena Logoteta al suo interno ospita gli uffici del festival e il punto informazioni/merchandising, dove il pubblico vota i film in concorso. L'esterno ospita spazi sponsor e bar di off, il luogo di ritrovo degli ospiti del festival.



EX CONVENTO S.FRANCESCO

Lo straordinario complesso, dell'ex convento di San Francesco d'Assisi, accoglie nel suo chiostro, gli incontri del festival, conferenze, concerti, work-shop, presentazioni di libri e mostre



SALA 3D REBORN

Sita in Piazza Minerva all'interno di un palazzo storico, la Saletta, normalmente in uso per le proiezioni 3D sulla storia greca della città, accoglie le seconde visioni del festival.

ORTIGIA
FILM
FESTIVAL

il nostro Pubblico

**AD ORTIGIA FILM FESTIVAL IL PUBBLICO È GIURATO
E ASSEGNA TRAMITE VOTAZIONE I PREMI “MIGLIOR FILM”,
“MIGLIOR DOCUMENTARIO” E “MIGLIOR CORTOMETRAGGIO”**

Il pubblico dell’Ortigia Film Festival è giurato e assegna tre premi corrispondenti alle sezioni competitive; ha accesso gratuito alle proiezioni, incontri e eventi speciali che coinvolgono registi, attori, produttori e vari talent e personalità del festival.

Il pubblico della manifestazione si presenta vario. I nostri fruitori tipo hanno un’età compresa tra i 20 ai 70 anni, di cultura ed estrazione sociale medio-alta; sono sia residenti che turisti italiani e stranieri. Un’atmosfera da melting pot culturale, tipica dei festival cinematografici, nell’incantevole cornice di Ortigia nel mese di luglio.

Anno dopo anno si registra un *trend* in assoluta crescita con oltre 22.000 presenze nel 2019.

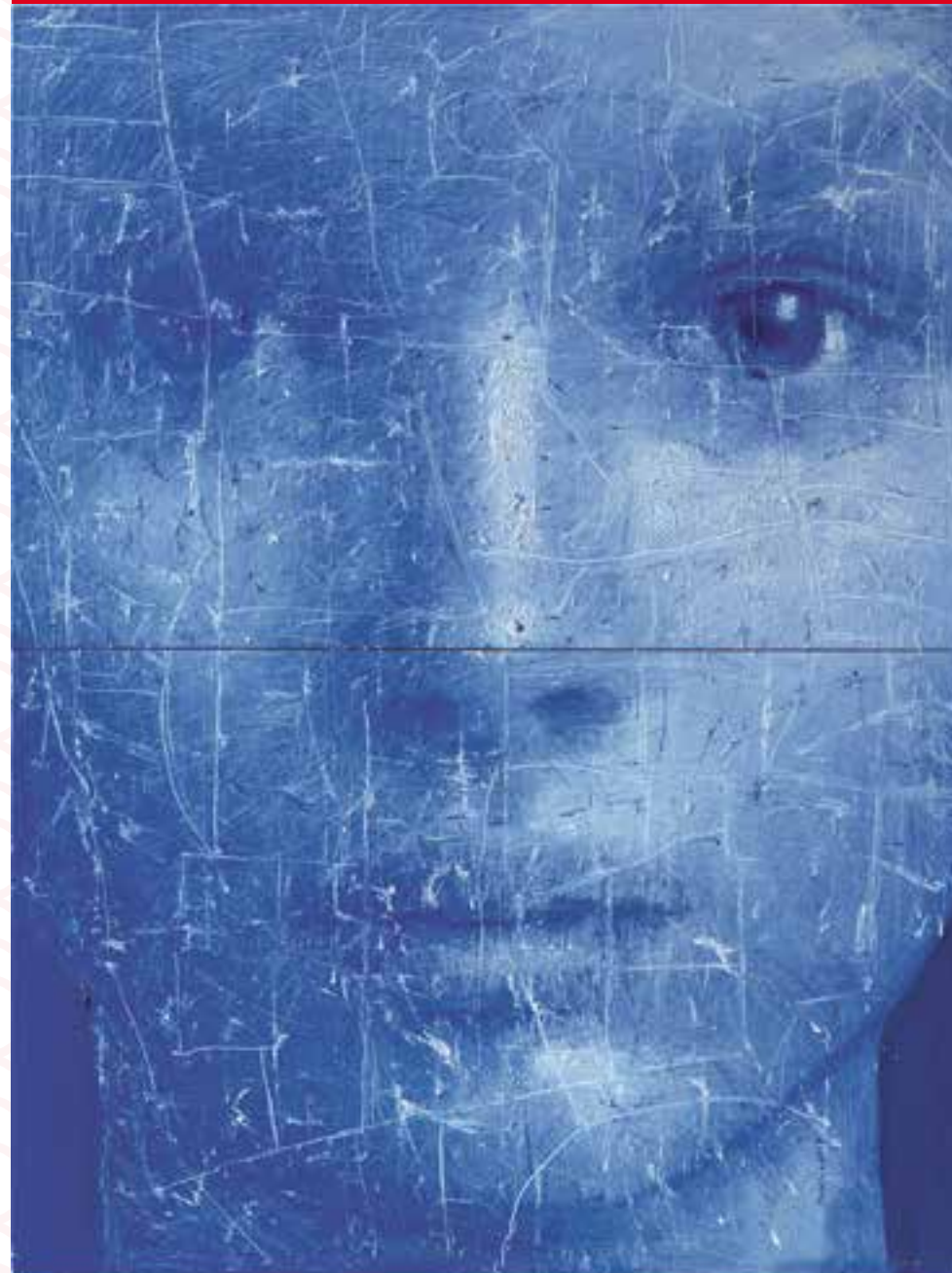


Laura Morante, attrice

Off sposa l'arte

MANIFESTI D'AUTORE

Nel 2018, in occasione del decennale di Ortigia Film Festival, è stato lanciato un nuovo progetto dal titolo: *OFF Sposa l'Arte* (Manifesti d'autore). L'idea nasce dalla volontà di coinvolgere le altre arti all'interno della kermesse cinematografica. Ogni anno il direttivo di Off sceglie un'artista che realizza l'opera da cui poi verrà sviluppato tutto il concept grafico della comunicazione e dell'allestimento. Ma non è solo Off che sposa l'arte perché anche l'artista sposterà Off donando l'originale della sua opera che verrà esposta durante il festival. Le opere realizzate nel tempo diventeranno una collazione privata di Ortigia Film Festival e saranno esposte durante la kermesse. L'edizione 2020 vedrà il terzo anno di vita di Off Sposa l'Arte. Il progetto work in progress prevede che dal 2023, quando saremo arrivati alla quinta donazione, le opere siano esposte con i rispettivi manifesti, in uno spazio/mostra permanente, fruibile da cittadini e turisti. Lo scopo è creare un dialogo continuo tra l'arte, il territorio e il festival in un gioco di commistioni e rimandi che fin dalla sua nascita Off e l'associazione che l'ha creato, persegue.



Sergio Fiorentino
2018



Fabio Lovino
2019

Diventa partner

CHI ASSOCIA IL PROPRIO MARCHIO AD ORTIGIA FILM FESTIVAL SCEGLIE DI:

A titolo esemplificativo, l'azienda partner può considerare le seguenti azioni:

Partecipare in qualità di partner alla manifestazione vuol dire assicurarsi visibilità in uno degli eventi più attesi di Ortigia, in un periodo dell'anno dove l'affluenza turistica italiana e straniera, tocca numeri da record e porta questo piccolo gioiello del Mediterraneo ad essere una delle mete ambite in Italia.

Lo spazio cinema all'aperto si può trasformare in un grande touch point ove è possibile incontrare lo spettatore diverse volte.



- Proiezioni di spot negli schermi delle arene
- Creazione e lancio di un concorso video per filmmaker legato al vostro brand
- Associare l'immagine dell'azienda ad un premio del festival
- Possibilità di esporre cartonati negli spazi del festival, nei punti di maggior afflusso e visibilità
- Possibilità di distribuire i propri prodotti, gadget o materiale promozionale
- Possibilità di creare uno stand espositivo (anche per automobili) e dare informazioni
- Eventi speciali: l'azienda presenta il suo prodotto/ servizio creando un evento dedicato
- Comunicato stampa da allegare al dossier distribuito in occasione della conferenza stampa
- Marchio all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/ pubblicitario e sul brandwall posizionato in arena Logoteta con relative foto di rito degli ospiti e degli addetti ai lavori
- Comunicazione curata dal social media team su i nostri canali (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube) con la creazione di hashtag ad hoc per l'indicizzazione e lo studio di post e story adeguate
- Presenza del vostro marchio aziendale all'interno dell'area sponsor del nostro website e link al website aziendale

L'organizzazione è disponibile a lavorare a stretto contatto con le aziende per creare una forma di collaborazione personalizzata.

Diversi possono essere gli interventi di sostegno finanziario. Il partner della manifestazione potrà usufruire di strategie, canali e strumenti di comunicazione che permetteranno di ottenere visibilità del marchio, occasioni di pubbliche relazioni e opportunità promozionali.



Tipologie pacchetti sponsor

Presenza del marchio stampa: all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/pubblicitario del Festival;

Presenza del marchio web: all'interno dell'area sponsor nel sito del Festival www.ortigiafilmfestival.com con link di reindirizzamento al sito aziendale per l'annualità 2019;

Presenza del marchio brandwall: nella splendida location di Largo Logoteta campeggerà il brandwall durante tutta la durata del festival davanti a cui ospiti e addetti ai lavori effettueranno le foto di rito;

Proiezione spot: proiezione di uno spot pubblicitario, da voi fornito, della durata massima di 15", con vostro logo ed indirizzo in coda, sui due schermi (Arena 1 in Piazza Minerva e Arena 2 in Largo Logoteta) in testa al trailer del Festival per un totale di 28 passaggi (4 passaggi x 7 giorni);

Distribuzione materiale: distribuzione di vostro materiale promozionale (brochure, leaflet, adesivi, gadget, campioni di prodotto ecc) all'interno dell'info point del Festival sito in Largo Logoteta per tutta la durata del Festival;

Stand espositivo: posizionamento di un stand espositivo di mt. 3X3 negli spazi adiacenti lo schermo di Largo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata del Festival. La struttura brandizzata (stand) sarà fornita dal main sponsor e sarà posizionata a sua cura negli spazi adiacenti lo schermo di Largo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata della manifestazione con possibilità di servizi di promozione e informazione al suo interno con personale incaricato dal main sponsor;

Premio del pubblico: intestazione di un PREMIO DEL PUBBLICO con vostro brand;

Comunicato stampa: fornito dal main sponsor all'interno della cartella stampa distribuita in occasione della conferenza stampa di presentazione del Festival.

	SPONSOR BASE	SPONSOR SPOT	SPONSOR STAND	SPONSOR PREMIO	SPONSOR ALL INCLUSIVE
Presenza del marchio stampa	•	•	•	•	•
Presenza del marchio web	•	•	•	•	•
Proiezione Spot		•			•
Distribuzione Materiale		•	•	•	•
Stand Espositivo			•		•
Premio del pubblico				•	•
Comunicato stampa				•	•

AGEVOLAZIONI FISCALI PER L'IMPRESA CHE INVESTE IN CULTURA

L'eventuale investimento economico in qualità di sponsor della nostra manifestazione, potrà essere interamente deducibile fiscalmente previa sottoscrizione di regolare contratto ed emissione della fattura relativa al contributo, come previsto dal Testo Unico delle Imposte sul Reddito (D.P.R. 917/1986) all'art. 100, comma 2, lettera m, riscontrabile nei seguenti link del Ministero dei Beni Culturali: http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/Ministero/UfficioStampa/ComunicatiStampa/visualizza_asset.html_1969781888.html

il Festival 2019



la Giuria 2019



**ANNA
FERZETTI**
MADRINA OFF 2019



**FULVIA
CAPRARA**



**PAOLA
MINACCIONI**



**VALERIA
SOLARINO**



**COSTANZA
QUATRIGLIO**



**FABIO
LOVINO**



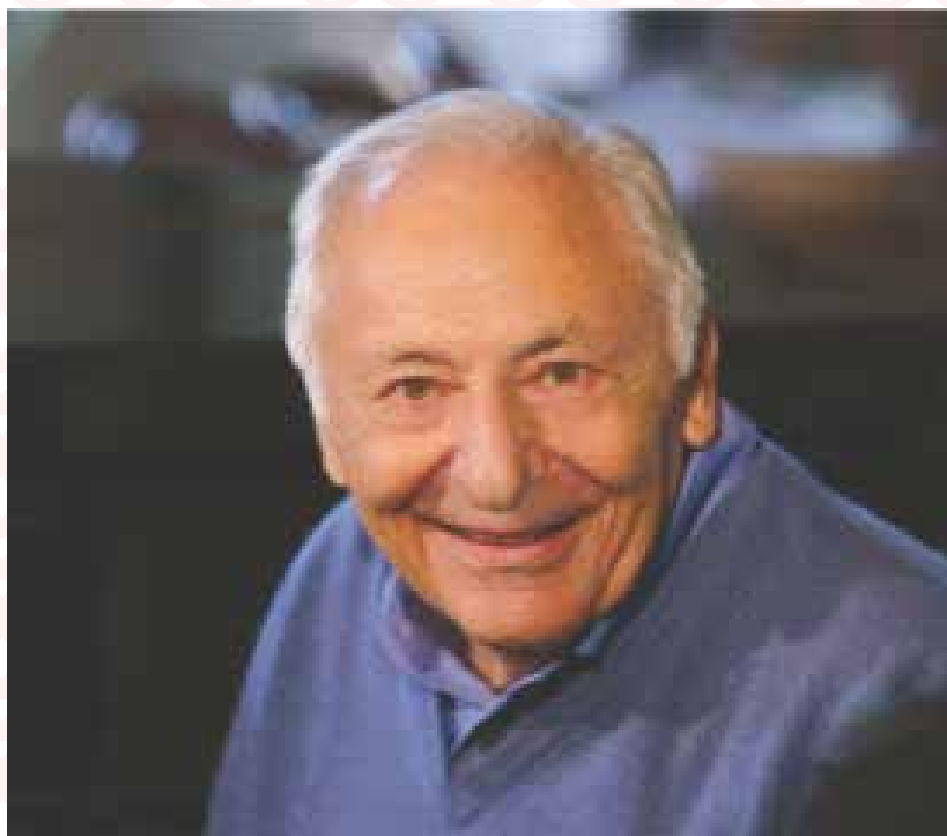
**LELE
MARCHITELLI**



**ALBERTO
GIMIGNANI**

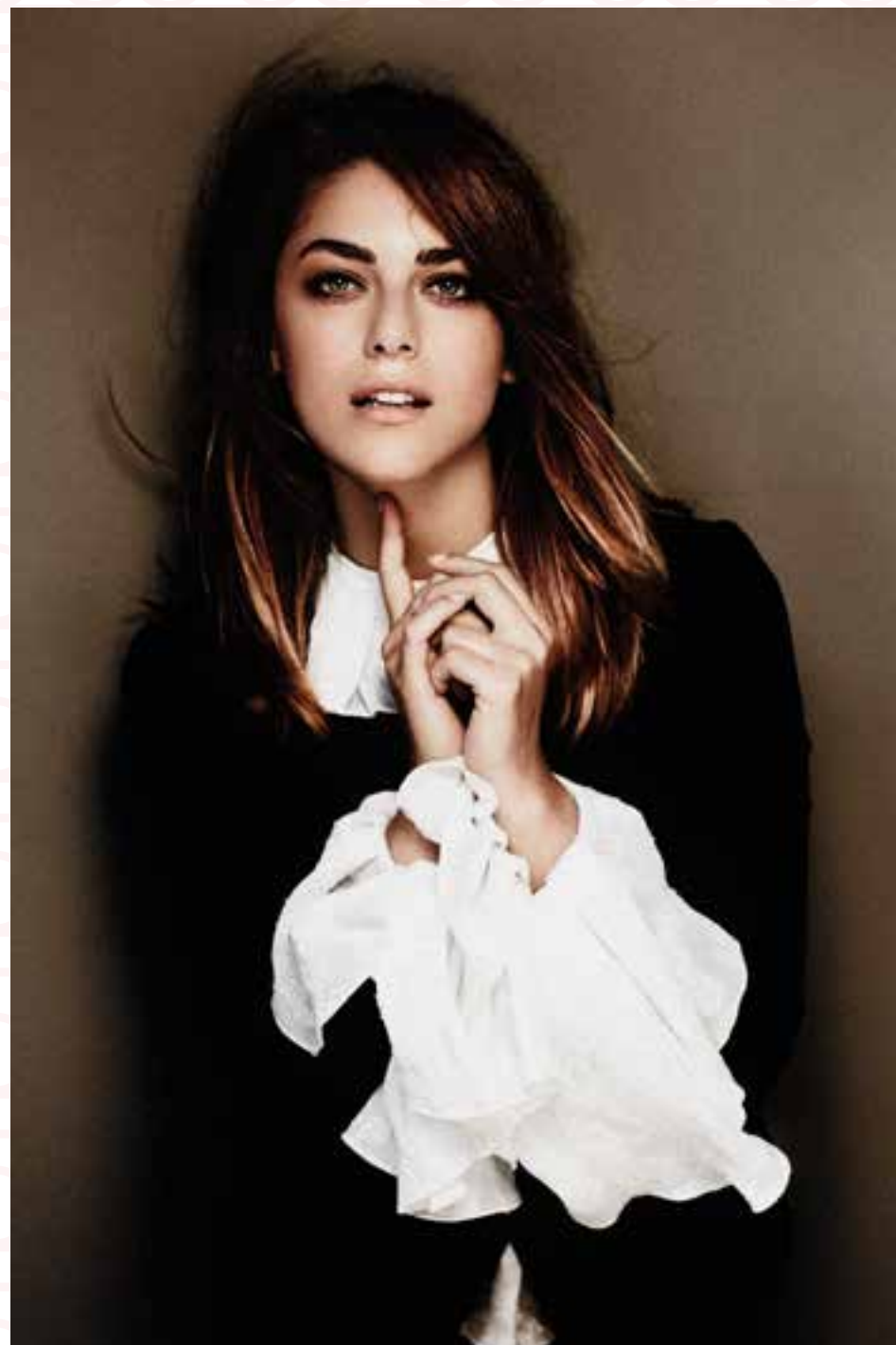


Eventi Collaterali 2019



Mogol

“Il cammino del pop.
L'evoluzione dell'interpretazione
Dalla romanza ad oggi”



Miriam Leone

“Faccia a faccia
Con il cinema italiano”



Lucia Sardo

“Faccia a faccia
Con il cinema italiano”



Valeria Solarino

“Faccia a faccia
Con il cinema italiano”



Paola Minaccioni

“Faccia a faccia
Con il cinema italiano”



ANTEPRIME
NAZIONALI

17



ANTEPRIME
REGIONALI

8



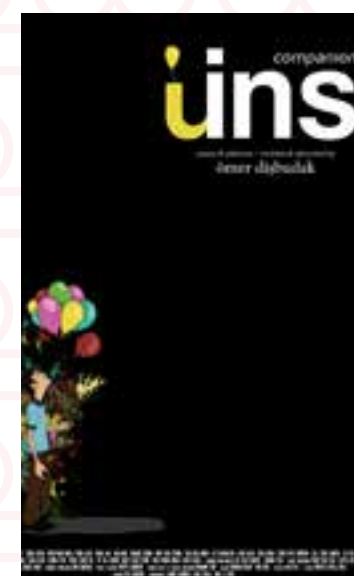
OPERE
PRIME E
SECONDE

8



LUNGO-
METRAGGI

26



CORTO-
METRAGGI

20



REPORTAGE
RAI

1



PROIEZIONI
IN 7 GIORNI

46



OSPITI CHE
INCONTRANO
IL PUBBLICO

31



PREMI
SPECIALI

4



MENSIONI
SPECIALI

2



PREMI
OFF

10

Numeri del Festival 2019



YOU TUBE
VISUALIZZAZIONI

SPETTATORI

22.000

VISITE
AL WEBSITE
OFF

125.000

IMPRESSI
ON
SUI SOCIAL
NETWORK

500.000

CONTATTI
MAIL
CERTIFICATI

8.000

FAN
FACEBOOK

9.566

INSTAGRAM
FOLLOWERS

1.973

TWITTER
FOLLOWERS

814

21.163

You
Tube

Numeri del Festival 2019



Ortigia Film Festival si avvale di due uffici stampa. Uno di carattere nazionale Storyfinder, coordinato da Lionella Fiorillo ed uno regionale coordinato dal Dott. Emiliano Colomasi. I due uffici stampa lavorano in sinergia condividendo le strategie comunicative per ottenere i migliori risultati per il festival.

L'Ufficio Stampa si occupa di: Organizzazione della conferenza stampa di presentazione del Festival e delle conferenze/incontri stampa giornalieri. Curare i rapporti con la stampa (quotidiani nazionali e locali, settimanali e mensili, televisioni, radio, informazione su internet, supportare il committente nel web e social marketing, curare i rapporti con i fotografi, etc.). Curare l'accoglienza dei giornalisti presenti e ospiti del festival. Redigere il materiale informativo per la stampa (cartelle stampa, comunicati, inviti stampa etc.). Supportare l'organizzazione di tutte le conferenze stampa che saranno fissate in modo coordinato con le direttive del festival. Invio di comunicati stampa giornalieri con le informazioni sul Festival. Coordinare l'attività stampa proponendo interviste agli ospiti e alle personalità del settore, ai promotori e agli sponsor presenti durante il festival producendo interviste video e audio per la stampa. Predisporre e inviare periodicamente, ai vari interlocutori indicati (vedi partner e sponsor), la rassegna stampa relativa alla promozione in formato elettronico e consegnare l'intera rassegna a lavoro ultimato. Svolgere un'azione di comunicazione coordinata con gli organizzatori e le strutture coinvolte nell'evento. Curare la comunicazione in occasione della Cerimonia di Premiazione.

Pubblichiamo continui aggiornamenti su web tramite il nostro sito: www.ortigiafilmfestival.it

Press

stampa@ortigiafilmfestival.it

Guarda Rai reportage

<https://www.raiplay.it/programmi/ortigiafilmfestival>

LA SICILIA

20 Luglio 2019

Spettacolo

L'ATTRICE IN VESTE DI GIURATA ALL'ORTIGIA FILM FESTIVAL

Tennis, impegno e lavoro, Valeria Solarino a tutto tondo



da come l'aveva sognata. Valeria Solarino, padre siciliano e madre torinese, racconta della sua passione per il tennis, dell'impegno in Dissenso comune («Noi donne non dobbiamo più sottostare a nessun ricatto») e anche del rapporto, professionale e privato, con il marito, il regista e sceneggiatore Giovanni Veronesi. «La mia passione per il tennis - dice - è nata leggendo un'estate l'autobiografia di Andre Agassi (Open). Mi incuriosiva questo sport che è anche molto disciplina. È stato subito amore a prima vista e così ho cominciato a giocare e non ho più mollato - rivela la Solarino -. Quando non lavoro gioco anche tutti i giorni».

GLAMOUR

8 luglio 2019

di Alice Politi
Redazione Beauty

Ortigia Film Festival, le donne protagoniste dell'edizione 2019

Dalla madrina Anna Ferzetti alle giurate Paola Minaccioni e Valeria Solarino, fino alle "premiarie" speciali Milena Vokotic e Noemi. L'XI edizione della kermesse siracusana celebra il cinema al femminile con ospiti di spicco e l'innovativa sezione Cinema Women

SFOGLIA GALLERY 15 IMMAGINE



LA STAMPA

TM SPETTACOLI

L'ARTISTA DEL GIORNO LA STAMPA 27

L'attrice all'Ortigia Film Festival con "Il corpo della sposa": cerco sempre di costruire psicologie diverse, penso che sia il vero gioco dell'attore

Miriam Leone: mi piace fare la bad girl
"Così divento Eva Kant, compagna di Diabolik"

il Fatto
Quotidiano

13 Luglio 2019

INTERVISTA ANNA FERZETTI L'attrice madrina al Festival di Ortigia: "Bisogna educare a vivere senza paura"

"Nei film gli uomini sono ancora più di noi"



I nostri sponsor 2019



MAIN SPONSOR



SPONSOR



MEDIA PARTNER



IN COLLABORAZIONE CON



ACCOMODATION PARTNER



FOOD AND BEVERAGE PARTNER



SPONSOR TECNICI



I PARTNER 2019



COMMERCIAL SPONSORS OFFER

Off

ORTIGIA

FILM

FESTIVAL

dodicesima edizione



ORTIGIA FILM FESTIVAL

è organizzato da
Associazione Culturale Sa.Li.Rò

Via Sirio, 19
96100 Siracusa

info:

ass.saliro@gmail.com
segreteria@ortigiafilmfestival.it
www.ortigiafilmfestival.it