

Off

Ortiglia Film Festival
T R E D I C E S I M A E D I Z I O N E

Luglio 2021

Our story La nostra storia



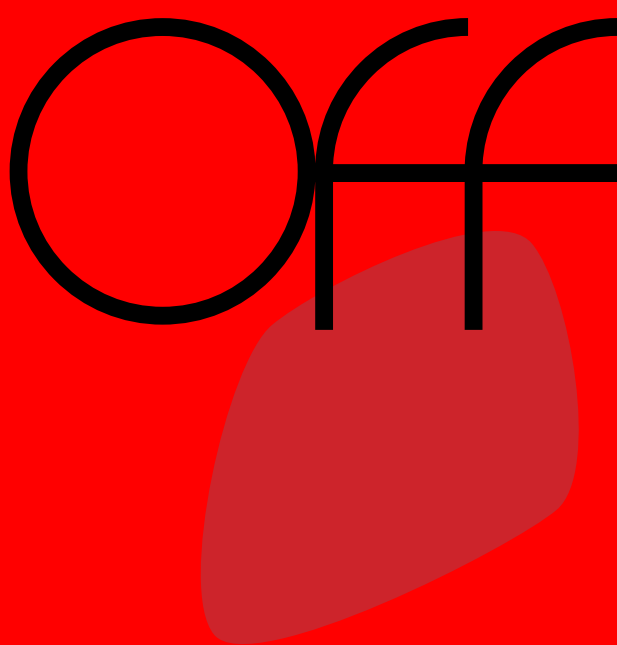
Ortigia Film Festival, fondato nel 2009 dall'Associazione culturale **Sa.Li. Ro'**, promuove, stimola e sostiene la **cultura cinematografica e dell'audiovisivo italiana e internazionale** con particolare attenzione al cinema più giovane e innovativo.

Ortigia Film Festival il cui acronimo è OFF, propone al pubblico differenti sezioni competitive e non competitive, incontri, workshop, retrospettive, focus, eventi collaterali che nel corso degli anni, hanno ottenuto una numerosa partecipazione di appassionati di cinema, addetti ai lavori, talent e turisti.

Il festival si sviluppa nelle piazze del centro storico della città di Siracusa (Unesco World Heritage), l'isola di Ortigia, luogo unico al mondo per la sua stratificazione culturale e per il mare limpido e balneabile. OFF con le sue **13 edizioni consecutive** è cresciuto, si è storicizzato, e oggi viene annoverato nel calendario dei festival cinematografici più importanti del bacino del Mediterraneo.

Ortigia Film Festival ha sviluppato una forte identità legata al cinema italiano, ma allo stesso tempo, ha rinnovato e ampliato la propria offerta, esplorando nuove realtà nel campo dell'audiovisivo con nuove sfide internazionali. **Nel 2021 il Festival promuoverà sia il cinema italiano che internazionale**, grazie a un programma di qualità ricco sia nei contenuti: **3 le sezioni competitive**, lungometraggi opere prime e seconde italiane, documentari e cortometraggi nazionali e internazionali; **2 le sezioni non competitive** internazionali, Cinema Women, Cinema e un'altra arte, quest'anno esploreremo Cinema & Teatro, e altri eventi collaterali; sia per la partecipazione dei **numerosissimi ospiti e protagonisti del mondo del cinema**. **In dodici edizioni** abbiamo di anno in anno ampliato la programmazione e aumentato il **numero degli ospiti** che tra giurati, registi, attori, produttori, giornalisti e addetti ai lavori, **superano quota trecento**. Il successo di OFF è stato pensarlo come un **trait d'union tra il cinema, il numeroso pubblico, le piazze e i cortili dell'isola di Ortigia**, trasformati per l'occasione in arene cinematografiche e luoghi d'incontro tra spettatori e ospiti, **in un fluido interscambio, sotto l'ègida del riuscito trionfo: cultura/ turismo/ sviluppo**. La fiorente visibilità sulla stampa nazionale e il consenso ottenuto dalle istituzioni e dai privati: Medaglia d'onore del Presidente della Repubblica, Mibact, Sicilia Film Commission, Comune di Siracusa, Siae, Unesco, Rai, Sky Arte, Istituto Nazionale del Dramma Antico, Consorzio nazionale del riciclo dell'acciaio, Cinecittà Luce, Centro sperimentale di cinematografia, Cineteca di Bologna etc. confermano il crescente interesse nazionale ed internazionale su Ortigia Film Festival.





Direzione Artistica

Lisa Romano
direzione@ortigiafilmfestival.it

Paola Poli
paolar.poli@gmail.com

Coordinamento/Sponsor/Logistica

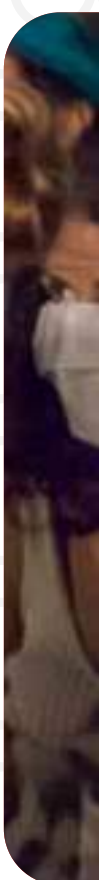
Maya Rametta
segreteria@ortigiafilmfestival.it

Carmen Bianca
ass.saliro@gmail.com

Allestimenti

Roberto Gallo
info@robertogallo.net





Our mission Obiettivi

Ortigia Film Festival in dodici anni ha diffuso al grande pubblico la giovane cinematografia prima italiana e poi internazionale, attraverso un'attenta selezione di **proposte audiovisive**, che hanno teso a creare una linea di congiungimento ideale fra la Sicilia e i grandi fermenti che animano la cultura cinematografica nazionale e internazionale.

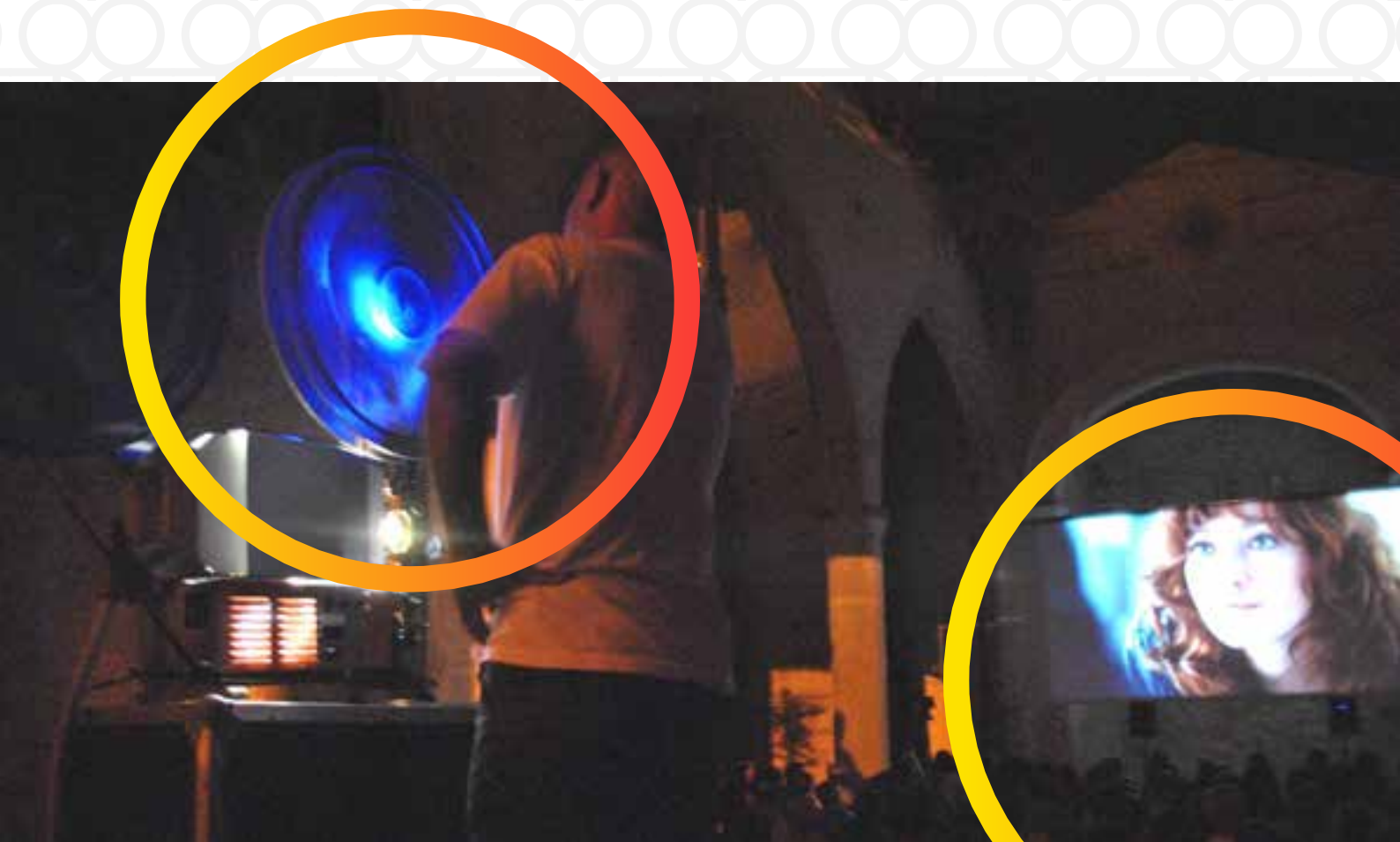
Un lavoro di diffusione e alfabetizzazione cinematografica del territorio che ci ha permesso di raggiungere l'obiettivo prefissato: rendersi promotori della cultura audiovisiva anche la più azzardata e rara ma spaziando fino al commerciale per coinvolgere e creare nuovo pubblico sempre più eterogeneo e numeroso.

Nuove sfide e riassetto di obiettivi per la tredicesima edizione, che guarda a inedite collaborazioni, sezioni e schermi per crescere in altri luoghi dell'isola e della città e allargare gli orizzonti comunicativi nazionali e internazionali dell'**isola del cinema**. Perché gli obiettivi si raggiungono nel tempo e mutano rispetto alla società che ci circonda, e OFF sta cambiando, come ogni forma culturale che per essere innovativa e crescere, deve sempre restare in movimento.

La dodicesima edizione di Ortigia Film Festival è stata una grande scommessa. Abbiamo fatto Goal: il festival è stato realizzato in presenza con un ottimo riscontro di pubblico nel rispetto delle norme di sicurezza covid-19.

Obiettivi di Off

- Diffondere la cinematografia dei giovani autori nelle sue sfaccettature di genere: lungometraggi, documentari, cortometraggi. Film che non sono alla portata del grande pubblico e che vengono apprezzati anche dai turisti stranieri;
- Ricercare e proporre nuovi temi e linguaggi audiovisivi;
- Rivitalizzare, rendendoli fruibili, luoghi della cultura della città;
- Alimentare il cine/turismo suscitando interesse nel pubblico creando schermi in luoghi che un tempo furono set di film divenuti famosi;
- Valorizzare e promuovere il territorio creando un salotto culturale, grazie alla presenza di registi, attori, giornalisti, giuria di spicco rilievo, durante le giornate del festival;
- Creare una rete di collaborazione atta a promuovere lo sviluppo culturale ed economico del territorio coinvolgendo le realtà turistiche, culturali, aziendali, artigiane, favorendone l'economia tramite l'indotto turistico.
- Ampliare la visibilità sul piano nazionale ed internazionale.
- Rafforzare lo sviluppo digitale del festival



I nostri Ospiti



MARCO GIALLINI



ANITA CAPRIOLI



ANNA FERZETTI



VALERIA SOLARINO

A portrait of Roy Paci, a man with a mustache and goatee, wearing a black t-shirt. The image is part of a collage with a repeating geometric pattern in the background.

ROY PACI

A portrait of Giorgio Tirabassi, a man with curly hair and a beard, wearing a blue button-down shirt. He is holding a microphone and gesturing with his hands. The image is part of a collage with a repeating geometric pattern in the background.

GIORGIO TIRABASSI

A portrait of Andrea Purgatori, a man with a grey beard and mustache, wearing a blue shirt. He is holding a microphone. The image is part of a collage with a repeating geometric pattern in the background.

**ANDREA
PURGATORI**

A portrait of Galatea Ranzi, a woman with brown hair, wearing a dark top. She is smiling. The image is part of a collage with a repeating geometric pattern in the background.

**GALATEA
RANZI**

A portrait of Fabio D'Innocenzo, a man with a beard and curly hair, wearing a white t-shirt with a graphic. He is holding a microphone. The image is part of a collage with a repeating geometric pattern in the background.

FABIO D'INNOCENZO

A portrait of Daniele Pecci, a man with a beard and curly hair, wearing a blue t-shirt. He is looking to the side. The image is part of a collage with a repeating geometric pattern in the background.

DANIELE PECCI



VIVAIMAEGGIO.it

**LAURA
MORANTE**

PAOLO CALABRESI

**MIRIAM
LEONE**

**ISABELLA
RAGONESE**

VALENTINA LODOVINI



**VERONICA
PIVETTI**



AMOS GITAI



**NICCOLÒ
AMMANITI**



**DAVID
COCO**

Le nostre Location

Arena Minerva

Costruita nel cuore del centro storico dell'isola. L'arena posizionata di fronte il colonnato del tempio di Athena, eretto all'inizio del sec.V a.c., oggi Duomo di Siracusa.

Arena Logoteta

Costruita nel cuore dell'antico quartiere ebraico dell'isola: la Giudecca. Durante il festival la zona viene pedonalizzata e trasformata in Arena.



SDRA-in

Durante OFF il Solarium sul mare la sera si trasforma in arena delle seconde visioni, dove il pubblico guarda i film comodamente sdraiato tra mare e cielo.



I cortili di Ortigia

accolgono incontri, conferenze, concerti, work-shop e presentazioni del festival.



Meeting&Infopoint

Sito di fronte l'arena Logoteta al suo interno ospita gli uffici del festival e il punto informazioni/merchandising, dove il pubblico vota i film in concorso. L'esterno diventa luogo di ritrovo degli ospiti e spazio sponsor.

Il Pubblico

di Ortigia Film Festival è giurato.

Il pubblico assegna tre premi corrispondenti alle sezioni competitive:

*MIGLIOR FILM", "MIGLIOR DOCUMENTARIO"
e "MIGLIOR CORTOMETRAGGIO".*

I fruitori della manifestazione hanno un'età compresa tra i 20 ai 70 anni, sono sia residenti che turisti italiani e stranieri. Un'atmosfera da melting pot culturale, nell'incantevole cornice dell'isola di Ortigia che registra anno dopo anno un *trend* in assoluta crescita.



Off, sposa l'arte.

manifesto d'autore

Nel 2018, in occasione del decennale di Ortigia Film Festival, è stato lanciato un nuovo progetto dal titolo: OFF Sposa l'Arte (Manifesti d'autore). L'idea nasce dalla volontà di coinvolgere le altre arti all'interno della kermesse cinematografica. Ogni anno il direttivo di Off sceglie un'artista che realizza l'opera da cui poi verrà sviluppato tutto il concept grafico della comunicazione e dell'allestimento. Ma non è solo Off che sposa l'arte perché anche l'artista sposterà Off donando l'originale della sua opera che verrà esposta durante il festival.

Le opere realizzate nel tempo diventeranno una collezione privata di Ortigia Film Festival e saranno esposte durante la kermesse.

L'edizione 2021 vedrà il quarto anno di vita di Off Sposa l'Arte. Il progetto work in progress prevede che dal 2023, quando saremo arrivati alla quinta donazione, le opere siano esposte con i rispettivi manifesti, in uno spazio/ mostra permanente, fruibile da cittadini e turisti. Lo scopo è creare un dialogo continuo tra l'arte, il territorio e il festival in un gioco di commistioni e rimandi che fin dalla sua nascita Off e l'associazione che l'ha creato, persegue.



festival

2018

Sergio Fiorentino



festival

2019

Fabio Lovino



festival

2020

Paolo Campagnolo



la giuria 2019



**FULVIA
CAPRARA**



**ANNA
FERZETTI**
madrina



**PAOLA
MINACCIONI**



**VALERIA
SOLARINO**



**LELE
MARCHITELLI**



**COSTANZA
QUATRIGLIO**



**FABIO
LOVINO**



**ALBERTO
GIMIGNANI**

**la giuria
2020**



**BARBARA
TABITA**
madrina



**GALATEA
RANZI**



**DANIELE
PECCI**



**ANDREA
CARPENZANO**



**PIER FRANCESCO
LI DONNI**

ALLIEVI CSC
*Scuola Nazionale
di Cinema, Sicilia*

eventi collaterali 2019



Miriam Leone

Faccia a faccia
con il cinema italiano



Mogol

Il cammino del pop.
L'evoluzione dell'interpretazione
dalla romanza ad oggi



Lucia Sardo

Faccia a faccia
con il cinema italiano



Valeria Solarino

Faccia a faccia
con il cinema italiano



Paola Minaccioni

Faccia a faccia
con il cinema italiano

**Freedom: trascendere
l'identità dell'Ego.**

Freedom: trascendere l'identità dell'Ego.
Meditazione con Matheus Bertoni



eventi collaterali 2020



**Viaggio intorno
al Mito e all'enigma
della Bellezza.**

Presentazione del libro
A PROPOSITO DI ELENA
di Giuseppina Norcia

numeri del festival 2020

2

Anteprime Mondiali

9

Anteprime Nazionali

8

Anteprime Regionali

33

Film

16

Lungometraggi

17

Cortometraggi

26

Ospiti

11

Premi

4

Menzioni speciali

Numeri 2019/2020



Spettatori

24.000



Visite website

210.000



Impression

870.000



mailing list

8.500



Fan Facebook

10.416



Instagram followers

2.109



Twitter followers

835



You Tube visualizzazioni

26.813

Pubblicare aggiornamenti stampa su web tramite il sito:
www.ortigiafilmfestival.it



I Nostri sponsor



Diventa Partner

CHI ASSOCIA IL PROPRIO MARCHIO AD ORTIGIA FILM FESTIVAL SCEGLIE DI:

A titolo esemplificativo, l'azienda partner può considerare le seguenti azioni:

Partecipare in qualità di partner alla manifestazione vuol dire assicurarsi visibilità in uno degli eventi più attesi di Ortigia, in un periodo dell'anno dove l'affluenza turistica italiana e straniera, tocca numeri da record e porta questo piccolo gioiello del Mediterraneo ad essere una delle mete ambite in Italia.

Lo spazio cinema all'aperto si può trasformare in un grande touch point ove è possibile incontrare lo spettatore diverse volte.

- Proiezioni di spot negli schermi delle arene
- Creazione e lancio di un concorso video per filmmaker legato al vostro brand
- Associare l'immagine dell'azienda ad un premio del festival
- Possibilità di esporre cartonati negli spazi del festival, nei punti di maggior afflusso e visibilità
- Possibilità di distribuire i propri prodotti, gadget o materiale promozionale
- Possibilità di creare uno stand espositivo (anche per automobili) e dare informazioni
- Eventi speciali: l'azienda presenta il suo prodotto/ servizio creando un evento dedicato
- Comunicato stampa da allegare al dossier distribuito in occasione della conferenza stampa
- Marchio all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/ pubblicitario e sul brandwall posizionato in arena Logoteta con relative foto di rito degli ospiti e degli addetti ai lavori
- Comunicazione curata dal social media team su i nostri canali (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube) con la creazione di hashtag ad hoc per l'indicizzazione e lo studio di post e story adeguate
- Presenza del vostro marchio aziendale all'interno dell'area sponsor del nostro website e link al website aziendale

L'organizzazione è disponibile a lavorare a stretto contatto con le aziende per creare una forma di collaborazione personalizzata.

Diversi possono essere gli interventi di sostegno finanziario. Il partner della manifestazione potrà usufruire di strategie, canali e strumenti di comunicazione che permetteranno di ottenere visibilità del marchio, occasioni di pubbliche relazioni e opportunità promozionali.



Pacchetti SPONSOR

Presenza del marchio stampa: all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/pubblicitario del Festival;

Presenza del marchio web: all'interno dell'area sponsor nel sito del Festival www.ortigiafilmfestival.com con link di reindirizzamento al sito aziendale per l'annualità 2020;

Presenza del marchio brandwall: nella splendida location di Largo Logoteta campeggerà il brandwall durante tutta la durata del festival davanti a cui ospiti e addetti ai lavori effettueranno le foto di rito;

Proiezione spot: proiezione di uno spot pubblicitario, da voi fornito, della durata massima di 15", con vostro logo ed indirizzo in coda, sui due schermi (Arena 1 in Piazza Minerva e Arena 2 in Largo Logoteta) in testa al trailer del Festival per un totale di 28 passaggi (4 passaggi x 7 giorni);
Distribuzione materiale: distribuzione di vostro materiale promozionale (brochure, leaflet, adesivi, gadget, campioni di prodotto ecc) all'interno dell'info point del Festival sito in Largo Logoteta per tutta la durata del Festival;

Stand espositivo: posizionamento di un stand espositivo di mt. 3X3 negli spazi adiacenti lo schermo di Largo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata del Festival. La struttura brandizzata (stand) sarà fornita dal main sponsor e sarà posizionata a sua cura negli spazi adiacenti lo schermo di Largo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata della manifestazione con possibilità di servizi di promozione e informazione al suo interno con personale incaricato dal main sponsor;

Premio del pubblico: intestazione di un PREMIO DEL PUBBLICO con vostro brand;

Comunicato stampa: fornito dal main sponsor all'interno della cartella stampa distribuita in occasione della conferenza stampa di presentazione del Festival.

	SPONSOR BASE	SPONSOR SPOT	SPONSOR STAND	SPONSOR PREMIO	SPONSOR ALL INCLUSIVE
Presenza del marchio stampa	●	●	●	●	●
Presenza del marchio web	●	●	●	●	●
Proiezione Spot		●			●
Distribuzione Materiale		●	●	●	●
Stand Espositivo			●		●
Premio del pubblico				●	●
Comunicato stampa				●	●

AGEVOLAZIONI FISCALI PER L'IMPRESA CHE INVESTE IN CULTURA
Per maggiori informazioni scrivi a segreteria@ortigiafilmfestival.it