ORTIGIA FILM FESTIVAL

9° EDIZIONE | 2017 - SIRACUSA - SICILIA

PRESENTAZIONE SPONSOR

CHI SIAMO

Dal 2009 l'associazione culturale Sa.Li.Ro' assume il ruolo di organizzatore della manifestazione Ortigia Film Festival. Tra gli eventi culturali più attesi della città di Siracusa, O.F.F. si a erma negli anni come uno degli appuntamenti più importanti nel calendario dei festival siciliani e nel 2017 celebrerà la sua nona edizione. Un importante traguardo che troverà riscontro in un programma ricco, innovativo e articolato. Saranno proiettati Im provenienti dal panorama cinematografico nazionale e internazionale.

Un concorso di lungometraggi opere prime e seconde italiane, cortometraggi nazionali e internazionali, ma anche vetrina documentari, retrospettive, anteprime, omaggi a grandi autori, Im di recente produzione, inediti di autori emergenti, focus, capolavori della storia del cinema, mostre, istallazioni, masterclass, workshop, incontri con gli autori e altri eventi collaterali.

Una gara tra Im che hanno bisogno di emergere per avere visibilità, valutati da una giuria di registi, attori e esperti del settore, già affermati in campo cinematografico. Dal 2014 O.F.F. è un Eco evento attento alla sostenibilità ambientale e umana, e anche l'ottava edizione trasformerà l'isola di Ortigia in un luogo d'incontri e conoscenza, di approfondimento e ricerca, di svago e divertimento, sotto l'egida del riuscito trinomio: sostenibilità/turismo/cultura.

L'obiettivo del festival è di selezionare film di alto livello culturale che senza la giusta promozione e appeal commerciale rischiano di non avere visibilità.

Con la nostra attività puntiamo i riflettori sull'isola di Ortigia, Unesco World Heritage, illuminando le sue incomparabili raffinatezze culturali e creando dei percorsi cinematografici interamente pedonalizzati con grande attenzione ad eliminare le barriere umane sia siche che psichiche: uniamo bellezza architettonica, turismo, nuovi talenti, giuria, attori, artisti, che s'incontrano e si mescolano tra il pubblico creando un magico salotto culturale.



DIVENTARE PARTNER DI OFF

CHI ASSOCIA IL PROPRIO MARCHIO AD ORTIGIA FILM FESTIVAL SCEGLIE DI:

Partecipare in qualità di partner alla manifestazione vuol dire assicurarsi visibilità in uno degli eventi più attesi della città di Siracusa, in un periodo dell'anno in cui c'è maggiore a uenza turistica italiana e straniera. L'arena cinematografica è un mezzo di comunicazione classico dove proiettare sul grande schermo il proprio spot pubblicitario, ma è anche uno spazio che o re svariate opportunità di entrare in contatto con il proprio target di riferimento.

Lo spazio cinema all'aperto si può trasformare in un grande touchpoint ove è possibile incontrare lo spettatore diverse volte. L'investimento economico degli sponsor viene utilizzato per aumentare l'o erta culturale che sia in grado di coinvolgere un pubblico ancora più ampio, anche extracinematografico.



















SPONSOR

A titolo esemplificativo, l’azienda partner può considerare le seguenti azioni:

- PROIEZIONI DI SPOT NEGLI SCHERMI DELLE ARENE
- CREAZIONE E LANCIO DI UN CONCORSO VIDEO PER FILMAKER LEGATO AL VOSTRO BRAND
- ASSOCIARE L’IMMAGINE DELL’AZIENDA AD UN PREMIO DEL FESTIVAL
- POSSIBILITÀ DI ESPORRE CARTONATI NEGLI SPAZI DEL FESTIVAL, NEI PUNTI DI MAGGIOR AFFLUSSO E VISIBILITÀ
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE I PROPRI PRODOTTI O GADGET
- POSSIBILITÀ DI CREARE UNO STAND ESPOSITIVO (ANCHE PER AUTOMOBILI) E DARE INFORMAZIONI
- EVENTI SPECIALI: L’AZIENDA PRESENTA IL SUO PRODOTTO/ SERVIZIO CREANDO UN EVENTO DEDICATO
- COMUNICATO STAMPA DA ALLEGARE AL DOSSIER DISTRIBUITO IN OCCASIONE DELLA CONFERENZA STAMPA
- MARCHIO ALL’INTERNO DI MANIFESTI, CARTONATI, TOTEM E TUTTO IL MATERIALE PROMO/ PUBBLICITARIO
- PRESENZA DEL VOSTRO MARCHIO AZIENDALE ALL’INTERNO DELL’AREA SPONSOR DEL NOSTRO WEBSITE E LINK AL WEBSITE AZIENDALE
- DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE, CAMPIONI DI PRODOTTO

L’organizzazione è disponibile a lavorare a stretto contatto con le aziende per creare una forma di collaborazione personalizzata.

Diversi possono essere gli interventi di sostegno finanziario. Il partner della manifestazione potrà usufruire di strategie, canali e strumenti di comunicazione che permetteranno di ottenere visibilità del marchio, occasioni di pubbliche relazioni e opportunità promozionali.







SPONSOR - OFF9

- **Presenza del marchio (stampa)**: all'interno di manifesti, cartonati, totem e tutto il materiale promo/pubblicitario del Festival;
- **Presenza del marchio (web):** all'interno dell'area sponsor nel sito del Festival www.ortigiafilmfestival.it con link di reindirizzamento al sito aziendale fino a luglio 2017;
- **Proiezione Spot:** Proiezione di uno spot pubblicitario, da voi fornito, della durata massima di 15", con vostro logo ed indirizzo in coda, sui due schermi (Arena 1 in Piazza Minerva e Arena 2 in Slargo Logoteta) in testa del trailer del Festival per un totale di 32 passaggi (4 passaggi x 8 giorni);
- **Distribuzione materiale:** Distribuzione di vostro materiale promozionale (brochure, leaflet, adesivi, gadget, campioni di prodotto ecc) all'interno dell'info point del Festival sito in Slargo Logoteta per tutta la durata del Festival;
- **Stand espositivo:** Posizionamento di un stand espositivo di mt. 3X3 negli spazi adiacenti lo schermo di Slargo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata del Festival. La struttura brandizzata (stand) sarà fornita dal main sponsor e sarà posizionata a sua cura negli spazi adiacenti lo schermo di Slargo Logoteta, in area pedonalizzata, per tutta la durata della manifestazione (dal 9 al 16 luglio 2016) con possibilità di servizi di promozione e informazione al suo interno con personale incaricato dal main sponsor.
- **Premio del pubblico:** Intestazione di un PREMIO DEL PUBBLICO con vostro brand.
- **Comunicato stampa:** fornito dal main sponsor all'interno della cartella stampa distribuita in occasione della conferenza stampa di presentazione del Festival;

	SPONSOR BASE	SPONSOR SPOT	SPONSOR STAND	SPONSOR PREMIO	SPONSOR ALL INCLUSIVE
Presenza del marchio stampa	√	√	√	√	√
Presenza del marchio web	√	√	√	√	√
Proiezione Spot		√			√
Distribuzione Materiale		√	√	√	√
Stand Espositivo			√		√
Premio del pubblico				√	√
Comunicato stampa				√	√

MENO TASSE PER L'IMPRESA CHE INVESTE IN CULTURA - DEDUZIONE FISCALE

L'eventuale investimento economico in qualità di sponsor della nostra manifestazione, potrà essere interamente deducibile fiscalmente, previa sottoscrizione di regolare contratto ed emissione della fattura relativa al contributo, come previsto dal Testo Unico delle Imposte sul Reddito (D.P.R. 917/1986) all'art. 100, comma 2, lettera m, riscontrabile nei seguenti link del Ministero dei Beni Culturali :

IL FESTIVAL


ORTIGIA
FILM
FESTIVAL
OTTAVA EDIZIONE
9/16 LUGLIO
2016
SIRACUSA / ORTIGIA

LISTA PRESENZE OFF 2009/2016



Paolo Briguglia | Donatella Finocchiaro | Greta Scarano | Anita Caprioli | Margareth Made | Enrico Lo Verso | Marco Giallini | Paolo Calabresi



Cristian Desante | Pippo Del Bono | Anita Kravos | Iaia Forte | Giorgio Colangeli | Alessio Vassalli | Michele Alhaique | Nino Frassica



Laura Morante | Veronica Pivetti | Valentina Lodovini | Niccolò Ammaniti | Lorenza Indovina | Claudio Bigagli | Cristiano Godano | Salvatore Lazzaro

ATTRICI E ATTORI:

Laura Morante, Veronica Pivetti, Valentina Lodovini, Claudio Bigagli, Davide Giordano, Salvatore Lazzaro, Lorenza Indovina, Carmine Maringola, Paolo Briguglia, Anna Ammirati, Giovanni Calcagno, Edoardo Leo, Francesco Di Lorenzo, Giovanna Di Rauso, Alessandra Fazzino, Doriana La Fauci, Lorenzo Falletti, Donatella Finocchiaro, Iaia Forte, Nino Frassica, Guia Jelo, Elvio La Pira, Margareth Madè, Lucia Sardo, Maurizio Tesei, Marcella Zindato, Evita Ciri, Paolo Calabresi, Enrico Lo Verso, Bianca Nappi, Cristian De Sante, Davide Capone, Pippo Delbono, Anita Kravos, Luigi Tabita, Maya Murofushi, Alessio Vassallo, Marco Giallini, Giorgio Colangeli, Michele Alhaique, Greta Scarano, Anita Caprioli;

LISTA PRESENZE OFF 2009/2016


Krzystof Zanussi


Mario Venuti


Roland Sejko


Carlo Hintermann


Andrea Purgatori


Amos Gitai


Gianfranco Pannone


Stefano Amadio

REGISTI: Carmine Amoroso, Salvo Cuccia, Francesco Ghiaccio, Alessandro Piva, Giovanni Piperno, Fabio Mollo, Pasquale Scimeca, Nello Correale, Francesco Lagi, Aureliano Amedei,Matteo Botrugno, Marco Campogiani, Daniele Coluccini, Pappi Corsicato, Massimiliano De Serio, Marco Filiberto, Giuseppe Gagliardi, Manuel Giliberti, Giovanni La Parola, Francesco Lagi, Federica Di Giacomo, Ago Panini, Marco Pozzi, Marina Spada, Roberta Torre, Chiara Pacilli, Antonio Morabito, Edoardo Morabito, Stefano Tummolini, Rossella De Venuto, Carlo Hintermann, Sebastiano Riso, Agostino Ferrante, Amos Gitai, Edoardo Falcone, Alessandra Pescetta, Krzysztof Zanussi, Andrea Jublin, Antonietta De Lillo, Laura Bispuri, Duccio Chiarini, Gianfranco Pannone, Roland Sejko, Giuseppe Cimino, Gabriele Vinci, Maria Arena, Mariella Gravinese, Laura Silvia Battaglia, Gaspare Russo, Aurelio Grimaldi,

LISTA PRESENZE OFF 2009/2016

PRODUTTORI: Paolo Spina, Carlo Degli Esposti, Linda Di Dio, Paola Poli, Maurizio Tedesco;

SCENEGGIATORI: Monica Rametta, Miriam Rizzo, Andrea Purgatori;

SCENOGRAFO: Paki Meduri;

ESERCENTE: Sino Caracappa;

MUSICISTI: Cristiano Godano, Mario Venuti, Sonia Brex , Paolo Mei, Roy Paci, Lorenzo Urciullo (Colapesce), Peppe Voltarelli

ARTISTI: Michele Ciacciofera, Roberto Granata, Chiara Rapaccini, Francois Koltes

GIORNALISTI e CRITICI: Franco D'Assisti, Rocco Giurato, Stefano Amadio, Sebastiano Gesù, Fabio Ferzetti, Laura Delli Colli, Gabriella Gallozzi, Tiziana Lo Porto, Emanuela Castellini, Monica Straniero, Teresa Monaco, Giulio Perotti, Luca Signorelli, Paola Altamonte, Gianni Catania, Mariolina Lo Bello, Maria Lombardo, Mariella Toscano, Alessandro Ricupero, Giovanni Polito, Alessia Zeferino, Seby Spicuglia, Salvo Fruciano.

IL PUBBLICO / TARGET

AD ORTIGIA FILM FESTIVAL IL PUBBLICO E' GIURATO E ASSEGNA TRAMITE VOTAZIONE

IL PREMIO "MIGLIOR FILM"
E IL PREMIO "MIGLIOR CORTO"

Il pubblico della manifestazione si presenta decisamente variegato rispetto all'età ed è equamente ripartito tra i generi. Registriamo un trend in assoluta crescita.

Il Festival è un luogo di incontro, di svago, di scambio interculturale, di dibatti- to e riflessione sul cinema e sull'audiovisivo. Il pubblico ha accesso gratuito a tutte le proiezioni ed è coinvolto in tutti gli eventi speciali: feste, aperitivi, mostre, presentazioni, cerimonia di premiazione e incontri con registi, attori, produttori e personalità coinvolte.

Il pubblico varia dai 30 ai 65 anni circa ed è misto tra residenti e turisti che nel mese di Luglio affollano l'isola.

Abbiamo inoltre fidelizzato sempre più persone che prenotano il loro soggiorno durante le date del festival.

Off 8 ha avuto oltre 18.000 presenze in 8 giorni all'interno delle 2 arene e nei luoghi di svolgimento degli incontri e gli altri eventi del festival.



LE LOCATION



PIAZZA MINERVA ampia e rettangolare, corre lungo il fianco del Duomo, cuore e Salotto del centro storico. Nel muro sono visibili le colonne dell'antico tempio di Athena, eretto all'inizio del sec. V a.C. In occasione del Festival la piazza si trasforma in Arena Cinematografica attrezzata con i migliori impianti di proiezione. Ospita le sezioni principali del Festival e gli incontri con autori, attori, produttori e la serata di premiazione.



LARGO LOGOTETA sito a pochi metri da Piazza Minerva, sorge nel quartiere ebraico dell'isola di Ortigia: la Giudecca. Durante il Festival la zona viene interamente pedonalizzata e trasformata in Arena Cinematografica che ospita le rassegne collaterali, le repliche, incontri con artisti, reading, presentazioni di libri ecc.

I NOSTRI NUMERI



- **2** ARENE
- **8** GIORNI DI PROIEZIONI DALLE 20.30 ALLE 2.00
- **82** PROIEZIONI
- **30** OSPITI CHE HANNO INCONTRATO IL PUBBLICO
- **18** RAPPRESENTANTI DELLA STAMPA
- **3** MASTER CLASS/INCONTRI
- **25** INCONTRI PUBBLICO/ PROFESSIONISTI
- **1** CONCERTO
- **1** PRESENTAZIONE DI LIBRO
- **18.000** SPETTATORI
- **9** PREMI
- **2** ANTEPRIME MONDIALI
- **12** ANTEPRIME NAZIONALI
- **9** ANTEPRIME REGIONALI
- **41** GIORNALI CARTACEI TRA NAZIONALI E LOCALI
- **84** TESTATE STAMPA ON LINE
- **6** RADIO E TV
- **30.000** VISITE AL SITO
- **150.000** VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
- **5.000** UTENTI IN MAILING LIST
- **6000** FAN FACEBOOK
- **15.000** FACEBOOK COPERTURA
- **1000** SEGUACI INSTAGRAM
- **600** FOLLOWER TWITTER
- **1** CANALE YOUTUBE

LE SEZIONI







CONCORSO LUNGOMETRAGGI

Opere prime e seconde Italiane che si sono distinte sul piano dello stile e del linguaggio Audiovisivo. Dare spazio agli autori emergenti senza limite di genere è lo scopo del concorso riservato al film di fiction che competono per il Premio “Ficupala” assegnato da una giuria di esperti del settore. E al premio “Miglior Film” assegnato sulla base delle preferenze espresse dal pubblico.

CONCORSO CORTOMETRAGGI

Cortometraggi realizzati in Italia e all’estero, dove lo sguardo del regista è innovativo sia nel linguaggio che nei contenuti. Il corto è un linguaggio cinematografico ormai a fermato nel mondo e non riguarda solo i giovani maker che in esso trovano le prime sperimentazioni. Il Premio “Ficupala”assegnato da una giuria di esperti del settore e il premio “Miglior Corto”, assegnato dal pubblico.

VETRINA DOCUMENTARI

Documentari realizzati in Italia e all’estero che si sono contraddistinti per il tema trattato e il linguaggio usato. Tornato alla ribalta negli ultimi anni, il documentario o social movie si sta affermando con nuove forme di linguaggio cinematografico. Una vetrina di film che racconta e mette in luce spaccati di realtà e porta lo spettatore alle più svariate riflessioni.

FOCUS 2016



OMAGGIO A MASTROIANNI

Laura Delli Colli e Andrea Purgatori ricordano Marcello

“Marcello è stato un divo planetario, ma non lo ha mai riconosciuto. Era un uomo curioso, generoso, e detestava la volgarità. Era un uomo elegante. Spesso più elegante del cinema con cui aveva il coraggio di mettersi in gioco”.



PILLOLE DI CINEMA:

Il cinema sul web in collaborazione con Rai Cinema Channel

Laura Delli Colli presenta il suo libro “Pane, film e fantasia” e racconta, in compagnia della protagonista di una delle puntate – Lorenza Indovina - l’amichevole collaborazione alla realizzazione di “Ricette e ritratti d’attore”.

I MESTIERI DEL CINEMA
Rai Cinema Channel lancia in anteprima nazionale a Ortigia Film Festival le pillole dedicate ai mestieri del cinema: alcuni tra i più importanti e premiati protagonisti del cinema italiano – registi, sceneggiatori, direttori della fotografia, scenografi e costumisti – si raccontano davanti la macchina da presa.

EVENTI / MASTERCLASS / INCONTRI

SPIN*OFF



MASTERCLASS

CON LAURA MORANTE

“LAURA MORANTE, DALLA CARRIERA DI ATTRICE AL DEBUTTO ALLA REGIA”



MASTERCLASS

CON NICCOLÒ AMMANITI, ANDREA PURGATORI E CARMINE AMOROSO.

“SCRIVERE IL CINEMA”



INCONTRO

LORENZA INDOVINA, VALENTINA LODOVINI, VERONICA PIVETTI E BARBARA TABITA.

IL CINEMA ITALIANO È DONNA?” ATTRICI ITALIANE A CONFRONTO

EVENTI COLLATERALI

SPIN*OFF



PORNO E LIBERTÀ

Regia: Carmine Amoroso

Sinossi: Nell'Italia degli anni '70 e '80 in un paese ancora prigioniero dell'ipocrisia cattocomunista sul sesso, un gruppo di ragazzi muovendosi sulla spinta dei movimenti giovanili inizia una battaglia per contrastare ed abbattere il comune senso del pudore. La forza di quel gruppo fu di far crollare barriere e tabù e porre l'attenzione su aspetti della sessualità no ad allora tacitamente negati e considerati illegali. Fra tutti spicca Riccardo Schicchi che in poco tempo si trasforma in un ribelle irriducibile, un predicatore di gioia, un rivoluzionario convinto...



COMPLIMENTI PER LA FESTA

Regia: Sebastiano Luca Insinga

Sinossi: È l'inizio degli anni '90. Tre ragazzi di provincia decidono di formare un gruppo rock. Non voglio- no essere il solito gruppo di cover, vogliono fare la loro di musica e vogliono che sia cantata in italiano. Spediscono decine e decine di demo in giro per l'Italia, ma niente sembra accadere. Tra piccole feste di paese e locali che li cacciano via, quei ragazzi non mollano, tengono duro. Fino a che non si trovano nel posto giusto al momento giusto e incontrano un uomo che cambierà le loro sorti e quelle del rock italiano. Quei ragazzi sono i Marlene Kuntz e da quell'incontro nacque Catartica, album che ha sancito un pre e un post nella storia del rock indipendente italiano. Vent'anni dopo l'uscita di Catartica, i Marlene Kuntz riportano in tour tutte le canzoni di quell'album mitico.

I NOSTRI PARTNERS - EDIZIONE 2016

sponsor

ORTIGIA SICILIA Via Roma 21 · SICILIA INTAVOLA · Gusto · Piccoli Lord

media partner

cinemaitaliano.info · Cinematographe The 3rd eye · SIRACUSANEWS · ORTIGIA ISLAND

in collaborazione con

RCC Rai Cinema Channel.it · LUCE CINECITTÀ · SurfFilm · FCS

accomodation partner

GRANDE ALBERGO ALFEO · D-Èrvasers Hotel & Spa · Antico Hotel Roma 1880 · hotel Gargallo · Royal Maniace Hotel SIRACUSA · mh · Mercure HOTELS SIRACUSA PROMETEO · HOTEL POSTA

food & beverage partner

Bella Vita · Gonzaga Taverna · I BOTTAI · Macallè · Mfalandrini · ANTICA Sinitecca · Tigellabella · alveria

sponsor tecnici

SCENAPPARENTE · Ortigia recapiti · Ortigia Viaggi · Marsala

MiBAC Direzione Generale per il Cinema · Agenzia per la Coesione Territoriale · Regione Siciliana Assessorato Turismo Sport e Spettacolo Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo

sensi CONTEMPORANEI · siciliafilm commission · COMUNE DI SIRACUSA

main sponsor

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA · RICREA · sikelia · drink food live music · TOYOTA TD CAR Vendita, Assistenza, Ricambi · AGRICOLTORI ITALIANI DIAMO VALORE ALLA TERRA SIRACUSA - RAGUSA · GIUSEPPE LO BIANCO · La CASA del MELO · VIVAIMAEGGIO s.r.l. · BapR BANCA AGRICOLA POPOLARE DI RAGUSA · iwhiteplus.it creative studio · ORTIGIA ISLAND REAL ESTATE

UFFICIO STAMPA

Ortigia Film Festival si avvale di due uffici stampa. Uno di carattere nazionale Storyfinder, coordinato da Lionella Fiorillo ed uno regionale coordinato dal Dott. Emiliano Colomasi.
I due uffici stampa lavorano in sinergia condividendo le strategie comunicative per ottenere i migliori risultati per il festival.



L'Ufficio Stampa si occupa di:
Organizzazione della conferenza stampa di presentazione del Festival, e delle conferenze/incontri stampa giornalieri.
curare i rapporti con la stampa (quotidiani nazionali e locali, settimanali e mensili, televisioni, radio, informazione su internet, supportare il committente nel web e social marketing, curare i rapporti con i fotografi, etc.). Curare l'accoglienza dei giornalisti presenti e ospiti del festival. Redigere il materiale informativo per la stampa (cartelle stampa, comunicati, inviti stampa etc..)

Supportare l'organizzazione di tutte le conferenze stampa che saranno fissate in modo coordinato con le direttive del festival.
invio di comunicati stampa giornalieri con le informazioni sul Festival. Coordinare l'attività stampa proponendo interviste agli ospiti e alle personalità del settore, ai promotori e agli sponsor presenti durante il festival producendo interviste video e audio per la stampa.
Predisporre e inviare periodicamente, ai vari interlocutori indicati
(vedi partner e sponsor), la rassegna stampa relativa alla promozione in formato elettronico e consegnare l'intera rassegna a lavoro ultimato Svolgere un'azione di comunicazione coordinata con gli organizzatori e le strutture coinvolte nell'evento.
Curare la comunicazione in occasione della Cerimonia di Premiazione.
Pubblichiamo continui aggiornamenti su web tramite il nostro sito: www.ortigiafilmfestival.it

UFFICIO STAMPA

LA RASSEGNA STAMPA Hanno scritto di noi:

AGENZIE DI STAMPA: Adnkronos, Ansa, il Velino, Italpress;

QUOTIDIANI: La Sicilia, L'Unità, Il Messaggero, Il Manifesto, Giornale di Sicilia, Libertà, L'Arena;
PERIODICI: Il Venerdì di Repubblica, l'Espresso, l'O ciel Italia;

QUOTIDIANI ON LINE: Corriere della sera, Brescia Oggi, Giornale di Siracusa, Gazzetta del Mezzogiorno, La Repubblica, La Sicilia, Libero;
WEB: Drome Magazine, Ambient&Ambient, Blog Taormina, Blue Win, Cinecittà News, Cinema del Silenzio, Cinema4Stelle, Cinemagazine Ondine, Cinemaitaliano.info, Cinemamente, Cinematografo Periodico - Versione online, Cinemio, Cinemonitor, Diorama, Entr'Acte, Gazzetta dello Spettacolo, Globalist, IMG Press, Last Minute Geek, Link Sicilia, Live Sicilia, LoSchermoit, MiBACT, My Movies, My Reviews, Nuovo Sud, Oggi al Cinema, Ortigia Island, RB Casting, Rete Regione, Scegli il Film, See Sound, Seguo News, Sicilia Informazioni, Siracusa Oggi, Siracusa News, Siracusa Ondine, Siracusa Turismo, Spettacoli News, Stretto Web, Tafter, Taxi Drivers, Terza Pagina, Tiscali, Turismo Italia News, Virgilio, You Movies;
TELEVISIONI: Rai 3 Sicilia, Zero Nove Tv, Teleuno Tris;
RADIO: Radio 2 Rai, Radio 1 Rai , Radio Cinema, We Want Radio, Radio Zammù, FM Italia

La Rassegna stampa completa è disponibile sul sito www.ortigiafilmfestival.it



ORGANIZZAZIONE

A.M. ORTIGIA FILM FESTIVAL

è organizzato dall'Associazione Sa.Li.Rò

Via Savoia 10 • 96100 Siracusa

Tel.+39 0931 60500

www.ortigiafilmfestival.it
direzione@ortigifilmfestival.it
segreteria@ortigiafilmfestival.it

